



**UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE EDUCACION
CIENCIA Y TECNOLOGIA “UMECIT”**

Decreto Ejecutivo 575 del 21 de julio de 2004

Acreditada mediante resolución No. 15 del 31 de octubre de 2012

**Facultad de Administración y Planificación Educativa
Maestría en Administración y Planificación Educativa
Impacto sobre la estructura curricular del programa de
Administración de Empresas de la Corporación Universitaria
Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA.**

**Trabajo presentado como requisito para optar al grado
de Magister en Administración y Planificación Educativa**

Leonor Isabel Vega Charry

Adriana Figueroa Valencia

Panamá, Junio, 2018

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a DIOS, quien inspiró mi espíritu para la conclusión de esta tesis maestra. A la Universidad Metropolitana de Educación, Ciencia y Tecnología “UMECIT”, a mis padres (q.e.p.d) quienes me dieron la vida, educación, apoyo y consejos. A mi hija, hermanos, compañeros de estudio y amigos, sin su ayuda nunca hubiese podido hacer esta tesis. A todos ellos se los agradezco desde el fondo de mi corazón, para seguir creciendo a nivel personal y profesional. Para todos ellos hago esta dedicatoria.

AGRADECIMIENTO

A los docentes de UMECIT, que me han permitido crecer personal y profesionalmente realizar este trabajo con libertad, en un ambiente de respeto, confianza y aprendizajes compartidos. A la Dra. Adriana Figueroa Valencia, asesora de la presente Tesis, por el acompañamiento durante todo el proceso. A la universidad Metropolitana de Educación Ciencia y Tecnología “UMECIT”, a los compañero/as y a las distintas generaciones de estudiantes, con quienes he aprendido a enseñar, en un proceso continuo de transformación. A mis colegas que me motivaron y me permitieron pensar en mi propia relación con el saber. A mis familiares, por su ayuda permanente, paciente interminable y amor cotidiano, durante todos estos años. Gracias.

RESUMEN

La investigación titulada impacto sobre la estructura curricular del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA, tiene como objetivo principal determinar el impacto de las competencias adquiridas por los graduados del programa, durante el proceso de enseñanza aprendizaje frente a las necesidades del contexto empresarial.

Así mismo, la teoría estuvo enmarcada en autores como: Torres, 2011; Enamorado, 2009; Echenique, 2014 y Amaya, 2017. Además, varios aspectos fundamentales, entre los cuales se pueden mencionar los siguientes: diseño curricular, impacto laboral, estructura curricular, modelo pedagógico y competencias laborales, entre otras, ajustadas a los requerimientos del programa de Administración de empresas.

En ese sentido, las competencias profesionales constituyen la base para lograr la formación integral del estudiante universitario, al ser la representación de los conocimientos, habilidades, valores y actitudes que deben reunir los egresados de Educación Superior.

Por otra parte, la metodología utilizada en la presente investigación está basada en un enfoque cuantitativo, con un diseño de campo, donde se utilizó como técnica para la recolección de la información; la encuesta, tomando como instrumento el cuestionario.

Ahora bien, la población objeto de estudio está constituida por 398 graduados del programa de Administración de Empresas de UNICIENCIA, de los cuales se tomó una muestra de 153 personas, a través de una fórmula muestral.

Como resultado de las encuestas aplicadas, se tiene que la calidad profesional del egresado que se evidencia en la responsabilidad, esfuerzo y seriedad con que ellos realizan su labor, en la capacitación continuamente recibida para mejorarla y en la opinión que todo esto genera a su alrededor, es indicio de un impacto decisivo en la sociedad que pone alerta para que permanezca y perdure este nivel de estudios.

Palabras claves: impacto, estructura curricular, graduado, competencias laborales, modelo pedagógico.

ABSTRACT

The research entitled "Study of the impact on the curricular structure of the Business Administration program of the University Corporation of Science and Development UNICIENCIA, through the graduates, extension Monteria, has as main objective to determine the impact of the competences acquired by the graduates of the program, during the teaching-learning process facing the needs of the business context.

Likewise, the theory was framed in several fundamental aspects, among which the following can be mentioned: curricular design, labor impact, curricular structure, pedagogical model and labor competences, among others, adjusted to the requirements of the Business Administration program.

In this sense, professional competences are the basis for achieving the comprehensive education of university students, as they represent the knowledge, skills, values and attitudes that must be met by graduates of Higher Education.

Furthermore, the methodology used in this research is based on a quantitative approach with a field design, which was used as a technique for data collection survey, using as instrument the questionnaire.

However, the study population consists of 398 graduates of Business Administration UNICIENCIA, of which a sample of 153 people was taken through a sampling formula.

As a result of the applied surveys, the professional quality of the graduate is evident in the responsibility, effort and seriousness with which they perform their work, in the training received continuously to improve it and in the opinion that all this generates around them, is a sign of a decisive

impact on society that makes it alert for this level of education to remain and endure.

Also, it was found that there has been a professional promotion that allows graduate Business Administration UNICIENCIA better performance of its work, a great facility for intellectual production and special qualities to lead.

Keywords: impact, curricular structure, graduate, labor competences, pedagogical model.

INDICE GENERAL

RESUMEN	iii
ABSTRACT	v
INTRODUCCION	15
CAPÍTULO I	17
CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA	18
1. Descripción de la problemática	18
2. Formulación de la pregunta de investigación	21
3. Objetivos de la investigación	22
3.1. Objetivo General	22
3.2. Objetivos Específicos	22
4. Justificación e impacto	23
CAPITULO II	26
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN	27
1. Bases teóricas, investigativas, conceptuales y legales	27
1.1. Investigativas	27
1.2. Bases teóricas	41
Diseño curricular	42

Estructura curricular:.....	42
Factores diferenciadores	46
Flexibilización curricular:.....	46
Propósitos curriculares:	47
Modelo pedagógico:	48
Impacto laboral:	50
Competencias:.....	53
Competencias laborales:	53
1.3. Conceptuales	54
1.4. Legales	58
2. Sistema de variables.....	61
3. Operacionalización de variables	62
CAPÍTULO III	64
ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	65
1. Enfoque y método de investigación	65
2. Tipo de investigación	66
3. Diseño de la investigación:	66
4. Población y Muestra	67

4.1. Población	67
4.2. Muestra	67
5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	68
6. Validez y Confiabilidad de los instrumentos.....	69
7. Técnicas de análisis de los datos	70
CAPÍTULO IV	71
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	72
1. Procesamiento de los datos.....	72
1.1. Interpretación de los resultados	81
2. Discusión de resultados.....	104
CONCLUSIONES.....	105
RECOMENDACIONES	106
BIBLIOGRAFÍA	108

LISTAS DE TABLAS

<i>Tabla 1. Estructura Curricular del programa de Administración de Empresas.....</i>	44
<i>Tabla 2. Situación laboral.....</i>	72
<i>Tabla 3. Razones de inactividad laboral.....</i>	72
<i>Tabla 4. Situación laboral actual.....</i>	73
<i>Tabla 5. Tiempo en el cargo.....</i>	73
<i>Tabla 6. Ocupación acorde a la profesión.....</i>	73
<i>Tabla 7. Habilidades adquiridas durante la formación.....</i>	74
<i>Tabla 8. Dominio de un segundo idioma.....</i>	75
<i>Tabla 9. Manejo de las TIC.....</i>	75
<i>Tabla 10. Capacidad de investigación.....</i>	75
<i>Tabla 11. Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes....</i>	76
<i>Tabla 12. Compromiso con su medio socio cultural.....</i>	76
<i>Tabla 13. Capacidad para formular y gestionar proyectos.....</i>	76
<i>Tabla 14. Compromiso ético.....</i>	77
<i>Tabla 15. Compromiso con la calidad.....</i>	77
<i>Tabla 16. Fortalezas de UNICIENCIA.....</i>	77
<i>Tabla 17. Eficiencia en las actividades laborales.....</i>	78

<i>Tabla 18. Formación académica</i>	78
<i>Tabla 19. Cambios para fortalecer el programa</i>	79
<i>Tabla 20. Seguimiento a graduados</i>	79
<i>Tabla 21. Vinculación a UNICIENCIA</i>	80

LISTA DE GRAFICOS

<i>Gráfico 1. Situación laboral</i>	81
<i>Gráfico 2. Razones de inactividad laboral</i>	82
<i>Gráfico 3. Situación laboral actual</i>	83
<i>Gráfico 4. Tiempo en el cargo</i>	84
<i>Gráfico 5. Ocupación acorde a la profesión</i>	85
<i>Gráfico 6. Habilidades adquiridas durante la formación</i>	86
<i>Gráfico 7. Competencias adquiridas durante la formación</i>	87
<i>Gráfico 8. Dominio de un segundo idioma</i>	87
<i>Gráfico 9. Manejo de las TIC</i>	88
<i>Gráfico 10. Capacidad de investigación</i>	89
<i>Gráfico 11. Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes</i> .	90
<i>Gráfico 12. Compromiso con su medio socio cultural</i>	91
<i>Gráfico 13. Capacidad para formular y gestionar proyectos</i>	92
<i>Gráfico 14. Compromiso ético</i>	93
<i>Gráfico 15. Compromiso con la calidad</i>	94
<i>Gráfico 16. Fortalezas de UNICIENCIA</i>	95
<i>Gráfico 17. Eficiencia en las actividades laborales</i>	96

<i>Gráfico 18. Formación académica</i>	97
<i>Gráfico 19. Cambios para fortalecer el programa</i>	98
<i>Gráfico 20. Seguimiento a graduados</i>	99
<i>Gráfico 21. Vinculación a UNICIENCIA</i>	100

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Mapa de variables	62
Cuadro 2. Discusión de resultados.....	104

INTRODUCCION

El concepto de estructura curricular hace referencia a la manera de cómo cada entidad educativa organiza su trabajo, de manera tal que los estudiantes atendidos por ella alcancen un conjunto de objetivos debidamente organizados y estructurados.

En ese sentido, en una estructura curricular se hallan enunciados también los contenidos o currículos de cada una de las asignaturas del plan de estudios.

En efecto, la presente investigación tiene como objetivo determinar el impacto de las competencias adquiridas por los graduados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA – extensión Montería, durante el proceso de enseñanza aprendizaje frente a las necesidades del contexto empresarial.

La Investigación está estructurada de la siguiente manera:

CAPÍTULO I, dentro del cual se encuentra la contextualización del problema, y éste contiene: planteamiento del problema, descripción del problema, proyecciones y limitaciones, formulación del problema, el objetivo general y los específicos, y la justificación e impacto. En este capítulo se sintetiza el trabajo investigativo y se vinculan las variables que van a servir de eje para el proceso de investigación.

CAPÍTULO II, se desarrolla la fundamentación teórica de la investigación, empezando con las bases teóricas, investigativas, conceptuales y legales; sistema de variables y Operacionalización de variables. Es la parte de la investigación donde se determina la orientación

filosófica que guiará la investigación, además de construir la fundamentación científica.

CAPÍTULO III, compuesto por la metodología, con naturaleza y alcance de la investigación, tipo y diseño de investigación, población, muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos y validez y confiabilidad.

CAPÍTULO IV, se encuentra el análisis de resultados, este capítulo sirve para mostrar el procesamiento de los datos y la discusión de los resultados.

Y finalizando el documento, se encuentran las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

1. Descripción de la problemática

En el año 1992, con un equipo interdisciplinario de profesionales unidos por la vocación de servicio y el propósito de ofrecer a la sociedad, alternativas de formación profesional de calidad académica e investigativa, con profundo sentido social y liderazgo empresarial fruto de la iniciativa, el esfuerzo y la proyección; nace la semilla del proyecto educativo de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA, creada oficialmente mediante acta de constitución firmada el día 23 de Enero de 1993 y con Personería Jurídica otorgada por el Ministerio de Educación Nacional según Resolución No. 020 del 5 de Enero de 1996. (UNICIENCIA, 2016).

Así mismo, UNICIENCIA es una Institución de Educación Superior vigilada por el Ministerio de Educación Nacional constituida como entidad sin ánimo de lucro de naturaleza privada, con capacidad de ofrecer y desarrollar programas académicos del nivel profesional, en las distintas disciplinas de las ciencias, las artes, la tecnología, la ingeniería y la investigación; cuya denominación se fundamenta en la filosofía y pensamiento académico de sus fundadores.

Además, tiene capacidad de ofrecer y desarrollar programas académicos a nivel profesional en distintas ramas disciplinarias.

La Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA abrió oficialmente sus puertas en el segundo semestre del año 1996 en Bogotá D.C., con dos programas académicos en ese entonces: Contaduría Pública e Ingeniería Informática.

Actualmente cuenta con 8 programas académicos de nivel profesional, a saber: Ingeniería Ambiental, Ingeniería Biomédica, Dirección y Producción de Radio y TV, Administración de Empresas, Contaduría Pública, Diseño de Modas, Publicidad y Derecho. Hoy día tiene presencia nacional en cuatro ciudades: Medellín, Cali, Bucaramanga y la extensión de Montería.

Así mismo UNICIENCIA viene desarrollando programas académicos como el de Administración de Empresas con el cual guarda similitud en forma y fondo con la propuesta curricular, donde involucra todos los insumos de los procesos de autoevaluación implementados y acorde con los requisitos del entorno y exigencias de un mercado competitivo y orientado al mejoramiento de la calidad del servicio en términos de pertinencia, coherencia y flexibilidad, asociadas con los requerimientos del entorno local, regional, nacional e internacional.

Por otra parte, la oferta académica actual se encuentra orientada por la Misión institucional de “Formar profesionales idóneos en la investigación científica y en las ciencias aplicadas al desarrollo social y económico, con orientación hacia el cambio y el liderazgo en la gestión empresarial, logrando así que la obtención del conocimiento mediante el estudio sistemático, sea una respuesta adecuada a la problemática del país”, la cual se concreta en la Visión corporativa declarando que “La Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo, como Institución de Educación superior, será líder en la formación integral del talento humano con espíritu innovador, utilizando los recursos adecuados para la transferencia y adaptación de tecnologías con una metodología científica que crea, interpreta y aplica el conocimiento en su entorno. (UNICIENCIA, Acuerdo 07 de 2014 Segunda Lengua, 2014, pág. 4).

En la ciudad de Montería, la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA, tiene su sede en Avenida 1 N° 29-20, sus

instalaciones están conformadas por plantas, donde funcionan las diferentes áreas académicas y administrativas.

La Corporación posee extensiones en otras ciudades, como ya fue mencionado anteriormente, pero, para efecto de la investigación la cual está basada en la pertinencia de la estructura curricular del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Ciencia y Desarrollo, a través de los graduados, se tuvo en cuenta únicamente la extensión de Montería.

Del mismo modo, el crecimiento que ha tenido el departamento de Córdoba y especialmente el municipio de Montería en materia estructural, productiva y competitiva, en cuanto al componente empresarial representa datos significativos para el desarrollo del sector económico de la región durante el año 2016.

Por otro lado, se hace una comparación con años anteriores y se destacan estadísticas generales que demuestran el crecimiento poblacional, índices regionales, el mercado laboral, el producto interno bruto (PIB) y la inflación, todas estas comparadas con años anteriores, lo que permite dimensionar el comportamiento de esta jurisdicción.

Córdoba es un departamento que se mueve en miras a mejorar y fortalecer la competitividad y está dentro del Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación. La Cámara de Comercio de Montería, junto con entidades gubernamentales como la Gobernación de Córdoba, la Secretaría de Desarrollo Económico y las Universidades; conforman la Comisión Regional de Competitividad de Córdoba e incursionan para lograr altos índices a nivel nacional. En el año 2015

Córdoba logró estar en el ranking en el puesto veinte, mientras que en 2016 logró establecerse en el puesto número trece. (Montería, 2016)

2. Formulación de la pregunta de investigación

Es necesario el estudio de la estructura curricular del programa de Administración de Empresas en el interior de la institución universitaria, ya que aportan al proceso de enseñanza aprendizaje frente a las necesidades del contexto empresarial. Es por ello, que se plantea el siguiente interrogante: ¿Cuál es el impacto de las competencias adquiridas por los graduados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA – extensión Montería, durante el proceso de enseñanza aprendizaje frente a las necesidades del contexto empresarial?

3. Objetivos de la investigación

3.1. Objetivo General

Caracterizar el impacto de las competencias adquiridas por los graduados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA – extensión Montería, durante el proceso de enseñanza aprendizaje frente a las necesidades del contexto empresarial.

3.2. Objetivos Específicos

- Identificar la existencia de la relación entre el cargo o labor realizada por el graduado y su perfil profesional.
- Establecer si las competencias adquiridas por el graduado a través del desarrollo del plan de estudio del programa de Administración de Empresas de UNICIENCIA – extensión Montería, han contribuido en el desempeño del cargo o labor realizada.
- Analizar a través de los graduados del programa de Administración de Empresas de UNICIENCIA – extensión Montería vinculados laboralmente, las competencias que deben ser incluidas en el plan de estudio para un mejor desempeño del cargo o labor realizada.
- Proponer un plan de mejora a la estructura curricular del programa de Administración de Empresas de UNICIENCIA – extensión Montería.

4. Justificación e impacto

Una buena estructura curricular de los programas académicos en el interior de las universidades es una de las opciones que tienen los graduados para asegurar el éxito y el crecimiento fundamentado en los principios y valores institucionales.

Este estudio pretende alcanzar el objetivo de determinar el impacto de las competencias adquiridas por los graduados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA – extensión Montería, durante el proceso de enseñanza aprendizaje frente a las necesidades del contexto empresarial.

Por tal razón, surge la idea de este proyecto a su investigadora Leonor Isabel Vega Charry como funcionaria de UNICIENCIA, quien, interesada en la línea investigativa de Educación y Sociedad fundamentada en el área de Administración y Planificación Educativa, teniendo como eje temático los modelos gerenciales de administración con el fin de incursionar en el campo administrativo con base en una estructura curricular a partir de un trabajo teórico práctico en el campo orientado por su asesora.

Lo anterior se hará con el fin de buscar una mayor comunicación entre las directivas y el programa de Administración de Empresas de UNICIENCIA-extensión Montería, articulando los procesos administrativos y operativos como: el estudio de la pertinencia sobre la estructura curricular de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA-extensión Montería, a través de los graduados, los cuales hasta la fecha vienen operando de manera sencilla.

La propuesta de pertinencia de la estructura curricular de UNICIENCIA- extensión Montería, a través de los graduados, pretende plantear posibles soluciones que le permitan a la Universidad, retroalimentar la estructura curricular del programa de Administración de Empresas de UNICIENCIA- extensión Montería. Para esto, será necesario aplicar ideas innovadoras que contribuyan al desarrollo de la institución y a la optimización de todo su Talento Humano, a través de los graduados.

El programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo extensión Montería, es importante porque es un área fundamental en el engranaje de la institución. Debe ser el programa que mejor conozca y represente su cultura a través de los graduados en el proceso de enseñanza aprendizaje frente a las necesidades del contexto empresarial.

La pertinencia de la estructura del programa de Administración de Empresas de UNICIENCIA, se convierte en un aspecto crucial, pues el éxito de las instituciones depende en gran medida de la gestión operativa dando como resultado grandes beneficios a la institución y al profesional en el sector productivo.

Por lo anterior, se infiere que el estudio de pertinencia de la estructura curricular del programa de Administración de Empresas de UNICIENCIA extensión Montería, se convierta en el socio estratégico de todas las demás áreas, siendo capaz de potenciar el trabajo en equipo y transformar la institución universitaria.

Por otro lado, la importancia del estudio busca priorizar a través de sus graduados la producción de conocimientos que permitan preparar mejores profesionales para que sean competitivas en el mundo globalizado.

Es de gran utilidad analizar la estructura curricular el programa de Administración de Empresas de UNICIENCIA extensión Montería a través de los graduados, dado que la importancia del conocimiento científico permite que todos los procesos de enseñanza aprendizaje se vayan articulando de tal manera que los graduados mantengan una actitud positiva frente al contexto empresarial

UNMEECT

CAPITULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

1. Bases teóricas, investigativas, conceptuales y legales

1.1. Investigativas

Tamayo (2012) manifiesta que “El marco teórico nos amplía la descripción del problema. Integra la teoría con la investigación y sus relaciones mutuas” (p. 148). Es así, la investigación tiene relación con la delimitación del problema. Nos ayuda a precisar y a organizar los elementos contenidos en la descripción del problema, de tal forma que puedan ser manejados y convertidos en acciones concretas. (*Et al*, 149).

Con la finalidad de sustentar los diferentes aspectos investigativos relacionados con el proyecto se realizó una revisión bibliográfica, a partir de la cual se obtuvo información relacionada con el estudio del impacto sobre la estructura curricular del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA, a través de los graduados, extensión Montería.

El Marco Teórico, tiene como finalidad ofrecer al investigador una serie de enfoques, proposiciones y conceptos que permitan orientar la investigación.

Según Sabino, C. (2002): “El cometido que cumple el marco teórico es el de situar a nuestro problema dentro de un conjunto de conocimientos, de tal modo que permiten orientar la búsqueda que ofrezca una conceptualización adecuada a los términos que utilizamos” (p. 69).

En primer lugar, se tiene que, en Septiembre de 2011 fue presentado en la Universidad Cooperativa de Colombia, el trabajo especial de grado titulado **Pertinencias de los contenidos del programa de Administración de Empresas de la Universidad Cooperativa de Colombia en el marco de la globalización económica: percepción de estudiantes y graduados**, por Torres, Pedro.

(Torres, 2011, p. 146). La percepción de algunos estudiantes y graduados es que el profesor que mejor transmite los contenidos es quien más contribuye a que sean mejores profesionales.

Una minoría acepta que existen otras estrategias para enseñar mejor y que supere en todo a la educación transmisionista.

Para algunos graduados, los contenidos curriculares han sido definitivos para su éxito profesional, laboral y personal; para otros, el desempeño profesional supera categóricamente las dimensiones personal y laboral.

Una parte de los graduados y estudiantes coinciden en que el programa debe abrir mayores espacios para la inserción en la vida empresarial, a través de prácticas y pasantías.

De igual forma, coinciden en que se debe formar al profesional en el manejo de las nuevas tecnologías aplicadas a la disciplina. Ambos actores confirman que el Administrador de Empresas de la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Pereira es reconocido por el adecuado manejo de los conocimientos en el desempeño profesional.

El programa y la universidad deben desempeñar estrategias que permitan que los graduados regresen a la institución y no se dispersen como lo afirman varios de los entrevistados.

Así mismo, los graduados de más de cuatro años reconocen que el programa tiene una nueva dinámica en su desarrollo curricular que lo hace ser más pertinente para la ciudad y para la región.

También se consultó el trabajo especial de grado que en Marzo de 2014, fue presentado por Arango Echenique, como requisito para optar el título de Administrador de Empresas de la Universidad de Cartagena Colombia, titulado **Estudio del desempeño de los egresados del programa de Administración de empresas de la Universidad de Cartagena, graduados en el período 2010 – 2013.**

(Echenique, 2014, p. 91). Los graduados encuestados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena del periodo comprendido entre los años 2010 al 2013, se han venido desempeñando en áreas conforme a la adquisición de estudios recibidos, es de gran importancia que los graduados se estén preparando a nivel académico en estudios especializados, guiados en sus respectivas áreas laborales actualmente.

Muchas empresas locales y regionales vinculan a los Administradores de Empresas en áreas financieras y bancarias, aunque no obstante están contratando también en áreas turísticas.

Muchos de los graduados del programa encuestados, no han conseguido un empleo o si estuvieron laborando fue por muy poco tiempo, de estos podemos observar que no han tenido ningún tipo de estudio avanzado lo cual hace que no haya empezado su vida laboral.

Actualmente se encuentran laborando una gran cantidad de Administradores de Empresas en diferentes sectores, esta carrera es muy apetecida a nivel laboral, el Administrador de Empresas es un profesional con espíritu emprendedor, con una visión proactiva a partir del conocimiento de los diferentes sectores de la economía y del contexto en el cual se encuentran las organizaciones, con capacidad para gestionar procesos administrativos, de transformación organizacional y de cultura de la calidad en empresas del sector público y privado en el marco de las nuevas realidades empresariales tanto locales como globales.

También se encuentran graduados que han decidido trabajar en sus propios negocios, independientes y que son autónomos de las decisiones que han tomado para progresar en su vida laboral.

Es una prioridad para los graduados de Administración de Empresas realizar estudios de postgrados, esto se puede evidenciar por la mayoría de los estudiantes graduados realizando este tipo de estudios actualmente.

El programa a su vez, debe fortalecerse en prácticas empresariales y visitas a las empresas, que permita el estudiante tener una visión más clara de que puede ser un proceso productivo en la realidad.

Además de esto proponer especializaciones, maestrías y doctorados que hagan posible el aumento del nivel educativo y de preparación en el área donde se desempeña el Administrador de Empresas.

En esta misma labor de investigación y consulta se encontró el trabajo especial de grado titulado **Aceptación en el mercado laboral, de los egresados del Programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria del Caribe. 2011 - 2015**, presentado en Mayo de 2017, por Amaya Vanegas, Dune Grey.

(Amaya, 2017, p. 10). La toma de decisiones es un factor determinante en las empresas puesto que afecta no sólo los resultados sobre las inversiones del capital financiero, sino que influye también en el impacto económico y social y de manera significativa en la calidad de vida de las personas.

En este sentido, a las instituciones de educación superior les compete la responsabilidad en la formación de los futuros profesionales de la administración, puesto que son ellos quienes van a liderar los aspectos fundamentales, administrativos y productivos de las organizaciones en un entorno cada vez más cambiante.

La evolución de los programas de administración de empresas en la ciudad de Sincelejo, se ha caracterizado por tener un índice ascendente, donde el número de programas que se ofrecen en las diferentes instituciones de educación superior ha venido aumentando desde el momento de los inicios hasta la fecha, de tal manera que se ha convertido en uno de los programas con más aceptación dentro de los aspirantes a profesionalizarse en la región.

Esto ha incrementado el número de graduados en esta profesión convirtiéndose en un tema específico para estudiar su contribución en el desarrollo empresarial teniendo en cuenta su desempeño, perfil profesional y ocupacional articulado a las necesidades del entorno.

La formación de los profesionales en Administración de Empresas en Sincelejo, van de la mano con los aspectos de formación de estos profesionales en el país. Conocer el origen y evolución de los mismos se hace necesario puesto que contribuye al direccionamiento y dinámica para determinar la trayectoria profesional de los graduados, partiendo del análisis

realizado en las instituciones objeto de estudio, donde se determine los factores que influyen en el quehacer profesional y ocupacional de los graduados para detectar el nivel de aceptación de los mismos en el mercado laboral y empresarial.

De esta manera se identifican a los graduados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria del Caribe, de tal manera que permita realizar un diagnóstico sobre las condiciones y características del mismo mercado laboral para establecer la trayectoria profesional que han egresado y graduado de este programa en la Institución de educación superior identificada.

También se consultó el trabajo especial de grado que en Noviembre de 2009, fue presentado por Devia Cárdenas, José Agustín como requisito para optar el título de Magíster en Desarrollo Educativo y Social que se dicta en el Centro internacional de educación y desarrollo humano "CINDE" en la Universidad Pedagógica Nacional titulado **Impacto de la Educación superior en su calidad de vida y aportes al currículo de los graduados en Administración de Empresas y Enfermería de la Universidad de Cundinamarca.**

(Devia, 2009, p. 132). El presente trabajo de investigación servirá como marco teórico para la formulación de políticas y seguimiento a graduados como lo exige el Ministerio de Educación Nacional, Los resultados de la presente investigación serán un soporte a los programas de enfermería y Administración de Empresas que permitirá implementar estrategias que desde su profesión retroalimenten el currículo y las políticas pedagógicas de los Programas Académicos.

Para los graduados las diferentes concepciones sobre calidad de vida se van modificando durante el periodo de transición con su profesión y van teniendo mayor relevancia aquellos conceptos relacionados con el desarrollo laboral y profesional, dejando en un segundo plano el concepto de calidad de vida, relacionado a los bienes materiales y económicos.

La calidad de vida de los graduados en los programas de Enfermería y Administración de Empresas, durante los años 2006 - 2009 y sus familiares ha mejorado notablemente con su desempeño laboral.

El plan de estudios y los núcleos temáticos orientados en sus programas académicos les han permitido desempeñarse eficientemente en su lugar de trabajo, contribuyendo así al buen nombre de la universidad, especialmente en lo que se refiere a los graduados del Programa de Enfermería.

La formación universitaria que les ofreció la universidad, permitió a los graduados mejorar la calidad de vida familiar y social, además contribuyó a que estos profesionales ayudaran a solucionar problemáticas en salud y emprendimiento a sus comunidades y entidades en las que actualmente se desempeñan.

La Universidad de Cundinamarca debe brindar a los graduados de Enfermería y de Administración de Empresas la posibilidad de estudios de postgrado, especializaciones y maestrías en las diferentes áreas de la salud y la Administración de Empresas, ofreciendo flexibilización curricular, facilidades económicas, con alto nivel académico y así contribuir con el desarrollo personal, profesional e intelectual del graduado.

Los graduados de los programas de Enfermería argumentan que el continuo cambio en el currículo (plan de estudios) ha desmejorado

notablemente el desempeño profesional y laboral de sus Graduados, reafirmado en un alto porcentaje que el currículo con el cual ellos fueron formados, satisfacía ampliamente el desempeño laboral.

Con respecto al desempeño laboral de los graduados en los programas de Enfermería y Administración de Empresas, se resalta que en un alto porcentaje se encuentran laborando en la ciudad de Girardot, municipios de influencia y ciudad de origen, lo que les permite mejorar su bienestar familiar, social y la calidad de vida.

La presente investigación permitió conocer la situación actual del graduado en cuanto se refiere a su desempeño profesional y laboral; a las concepciones que él tiene sobre calidad de vida, formación universitaria y su incidencia en el currículo y núcleo familiar.

Se sugiere que la investigación sea tenida en cuenta para el proceso de certificación de calidad que en la actualidad se está ejecutando en el Programa de Enfermería, como un aporte fundamental al estándar de políticas y seguimiento de graduados. Se solicita a los Programas de Administración de Empresas y Enfermería dar la oportunidad a sus graduados de participar en eventos académicos, de proyección social, en la retroalimentación y construcción del currículo en aras de mejorar la formación integral del estudiante.

Es de vital importancia que la Universidad de Cundinamarca cree la oficina de graduados y fortalezca la Asociación de Graduados de cada uno de los programas.

Se propone realizar frecuentemente investigaciones a los graduados con el fin de conocer su destino profesional, laboral y así implementar estrategias y planes de mejoramiento a cada uno de los programas

académicos e implementar de forma práctica la flexibilidad curricular como estrategia en la facilitación y acceso a la construcción del conocimiento.

En esta misma labor de investigación y consulta se encontró el trabajo especial de grado **titulado Evaluación de impacto del currículo basado en competencias en el logro académico de los estudiantes de refrigeración y aire acondicionado de bachillerato técnico profesional en Honduras**, presentado en 2009, por Enamorado Hernández, Nelson Javier.

(Enamorado, 2009). Después de haber realizado todos los análisis anteriores, nos resta realizar las conclusiones del presente estudio, que tienen la intención de aportar soluciones al problema que nos hemos planteado al inicio de este estudio.

Puesto que el origen de todo este estudio está orientado a la determinación del impacto que la implementación del currículo por competencias ha tenido en el logro académico de los estudiantes del Bachillerato Técnico Profesional.

Podemos afirmar que el currículo por competencias con sus respectivos planes y programas, ha tenido un impacto relativamente positivo en cuanto al contexto orientado hacia la infraestructura, porque con la implementación del mismo las instalaciones físicas de talleres, laboratorios y mobiliario de los diferentes institutos, han venido a presentar mejoras, puesto que, antes de la implementación, las instalaciones existentes en la mayoría de las diferentes instituciones técnicas, no contaban con las comodidades de las que hoy gozan, ya que los espacios y ambiente han sido ampliados.

Actualmente a 3 años de la implementación del currículo por competencias, las instalaciones físicas son de mejor calidad y de igual estándar para todas las instituciones beneficiadas por el proyecto, Incluso de

las cuatro instituciones visitadas una de ellas pasará a funcionar en su propio edificio completamente nuevo.

Otro de los aspectos en los que el presente currículo ha efectuado un cierto impacto que no podemos afirmar que sea positivo con respecto a la capacitación de los profesores, que según las conversaciones sostenidas con los docentes del área de refrigeración, no quedaron satisfechas sus expectativas con las jornadas de capacitación ofrecidas por la Secretaria de Educación y La Universidad Pedagógica, porque muchas de las temáticas abordadas en esa área, a juicio de los profesores no tenían el nivel que ellos esperaban.

Como parte del currículo apoyado, podemos decir que se han realizado los intentos por parte de la Secretaria de Educación Pública, pero no han provocado satisfacción en los docentes.

Por otra parte el currículo apoyado consiste en proveer los recursos necesarios para el desarrollo del currículo prescrito y éste se concretice, por lo que se puede observar en los datos, de las cuatro instituciones visitadas, en una de ellas la parte administrativa de la institución no está apoyando completamente la especialidad de Refrigeración en particular, en las otras especialidades, el apoyo con recursos económicos está presente pero con algunas deficiencias de gestión, por la ausencia de estructura administrativa que la realice, se pudo observar que las instituciones en las que existe una estructura administrativa en la que está presente el jefe de taller y el coordinador del área respectiva, las gestiones se realizan de manera expedita.

Esta deficiencia en la parte administrativa obstaculiza de alguna manera el proceso, para que los estudiantes y profesores en aulas,

laboratorios y talleres, cuenten con los materiales e insumos necesarios para llevar a cabo, el normal desenvolvimiento del currículo prescrito por la Secretaria de Educación.

Por otra parte, la Secretaria de Educación a través de su departamento encargado de realizar el equipamiento de los diferentes institutos, técnicos, una vez terminado el proyecto PRAEMHO, no se han interesado en completar los equipos que fueron proporcionados por dicho proyecto. Por el hecho de estar incompletos dichos equipos no pueden ser utilizados por los profesores en el proceso educativo en beneficio de los estudiantes.

Para ilustrar esta situación, podemos referirnos al análisis de la evaluación de competencias, en el cual encontramos tres instituciones que no abordaron algunos elementos de competencias presentes en el programa de estudios, porque tienen unos equipos didácticos incompletos por falta de accesorios, que no son accesibles de obtener en el comercio local, y que son fundamentales en el proceso de aprendizaje y la adquisición de competencias.

La anterior es una de las razones por las cuales el currículo por competencias que se ha implementado no ha logrado el impacto esperado en los logros académicos de los estudiantes.

Para terminar esta parte de las conclusiones, podemos señalar que el contexto y los insumos tienen una correlación significativa con el logro académico de los estudiantes, por lo que se debe poner especial interés en esos aspectos de currículo.

En otro orden de cosas, en la evaluación del currículo podemos afirmar que en general la pertinencia del plan de estudios del bachillerato

técnico, las opiniones se distribuyen así 50% opinan que la pertinencia es buena, 30% que es excelente, y 20% que es aceptable.

Con base en los porcentajes observados para cada proposición de la dimensión pertinencia se puede afirmar que los profesores tienen sus discrepancias con la distribución de los contenidos y la estructura por ciclos es catalogada como aceptable, indicando que algo hace falta adecuar en ese aspecto.

Así mismo la pertinencia de las asignaturas en la formación específica es catalogada por los profesores como aceptable, indicador que habrá que revisar para hacer los ajustes del caso.

En general la medida de eficacia del currículo por competencias implementado, se ven los siguientes porcentajes, 40% piensan que tiene una eficacia buena, otro 40% que la eficacia es aceptable y 20% que es excelente, por lo que se observa una percepción positiva en la mayoría de los profesores que están aplicando el currículo.

De los datos anteriores, la dimensión eficacia del currículo, los primeros tres indicadores que se refieren a la eficacia del currículo por competencias, de las políticas y estrategias para desarrollar el currículo y el material educativo existente en el área de refrigeración, son catalogados como buenos y aceptables por la gran mayoría de profesores.

Es interesante esta posición de su parte porque es una apreciación desde la práctica frente a los estudiantes y la experiencia de los docentes, por lo que se hace necesario revisar estos indicadores.

Para el resto de los indicadores los profesores los catalogan entre excelente y bueno respecto a la eficacia. Concerniente a la científicidad del

currículo se puede concluir que en promedio el 50% de los profesores encuestados consideran que éste tiene un nivel científico bueno, lo que en alguna forma puede afectar el rendimiento de los estudiantes y en consecuencia el logro académico en los mismos.

Por los datos obtenidos en la dimensión Cientificidad, se puede apreciar que los profesores no tienen una opinión favorable respecto de las evidencias conceptuales consideradas en la norma técnica, ya que, está dividida porque, el 50% opina positivamente acerca de las mismas y la otra parte no.

En cuanto a la aplicabilidad científica de la norma técnica, el 80% de los profesores opinan que se encuentra entre buena y aceptable, en ambos casos es pertinente realizar una revisión de estos indicadores e indagar cómo piensan los profesores que debería estructurarse para que sea más aplicable.

A partir del análisis de regresión múltiple que se ha realizado podemos afirmar que las variables que se han considerado en el modelo, son de suma importancia para obtener mejores logros académicos en los estudiantes, puesto que, se ha demostrado con este análisis que las variables Pertinencia del currículo, Eficacia, Cientificidad, Contexto e Insumos explican en gran medida el logro académico en los estudiantes, no obstante existe un porcentaje de esta variable que no se ha podido explicar por lo que corresponderá a la realización de otro estudio que encuentre las variables que complementen y explique de manera más completa el objeto de estudio que nos ha ocupado.

El presente estudio nos ha dado una idea de la medida en que se están logrando los objetivos de la implementación del currículo por

competencias y de los obstáculos y fallas describir características, rasgos y propiedades que son relevantes que suceden durante este proceso de implementación.

Los criterios que deberían utilizarse en la implementación de currículo basado en competencias se encuentran en los documentos conocidos como el Plan de Estudios y la Norma Técnica, pero al realizar las observaciones in situ, nos damos cuenta que los profesores conocen en parte el documento y al final continúan haciendo las cosas como lo han hecho siempre.

Por esta razón los docentes deben conocer de forma completa las políticas y propósitos macro de la implementación del currículo, ya que al final son los que concretizan los planes y programas que reciben de manera prescrita. Si estos no conocen bien los objetivos del proceso y cambian su manera de realizar sus clases, el currículo no se concretizará por completo, es más; recibirá modificaciones por prácticas educativas no orientadas hacia el logro de competencias en los estudiantes en general.

Los resultados obtenidos mediante el instrumento de evaluación de competencias no son muy diferentes a los obtenidos por los profesores que en la base de datos la denominamos “nota de prueba objetiva” porque nos pudimos dar cuenta que los criterios utilizados en la implementación del currículo basado en competencias fueron los mismos que en un currículo evaluado por objetivos, así que el impacto en los logros académicos de los alumnos de la especialidad de Refrigeración no fue considerable al comparar los resultados.

Podemos afirmar lo anterior porque, se pudo constatar en la práctica docente de los profesores la carecían de los instrumentos específicos para evaluar las competencias, y es una tarea difícil para el profesor porque se

deben considerar todos los aspectos que intervienen en las competencias, tales como las evidencias conceptuales, procedimentales, actitudinales y de desempeño que son los cuatro ejes fundamentales de evidencia de competencia, de las cuales nuestro estudio se centró en las evidencias de desempeño.

En cuanto a los mecanismos de ajuste que realizaron los docentes en la implementación de los nuevos planes y programas de refrigeración algunos de ellos consistieron en realizar las gestiones para que algunas de las competencias no adquiridas en el centro educativo, lo fueran en el centro de práctica y pasantías en las diferentes empresas de esta manera evitar los vacíos en conocimiento y habilidades desarrolladas, para complementar los logros académicos de los estudiantes.

El verdadero impacto del currículo sobre el logro académico puede ser determinado mediante una evaluación efectiva y precisa de todos los niveles de competencia que el currículo pretende alcanzar en los estudiantes.

1.2. Bases teóricas

Según Bavaresco, A. (2006), sostiene que las bases teóricas tienen que ver con las teorías que brindan al investigador el apoyo inicial dentro del conocimiento del objeto de estudio, cada problema posee algún referente teórico, lo que indica, que el investigador no puede hacer abstracción por el desconocimiento, salvo que sus estudios se soporten en investigaciones puras o bien exploratorias.

Así mismo, Arias (2012), afirma que “las bases teóricas implican un desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforman el punto

de vista o enfoque adoptado para sustentar o explicar el problema planteado”. (P.107).

Diseño curricular: Díaz Barriga (1993). Se refiere a la estructuración y organización de una serie de elementos orientados a la solución de problemas detectados previamente, donde es preciso considerar el conjunto de fases o etapas que se deben integrar en el proceso conducente a la conformación de un proyecto o propuesta curricular particular. El punto central, la concreción de este proyecto, se vislumbra en su praxis, debiendo ser flexible, adaptable y en gran medida, originada por los principales actores del acto educativo” (p.8).

El diseño curricular, nos permite organizar el proceso de enseñanza y aprendizaje en la institución. Para tal efecto, éste hace una adecuada articulación entre los componentes del Proyecto Educativo Institucional PEI, para llegar a definir los aspectos concernientes al componente pedagógico.

Por otra parte, el diseño curricular le permite a la institución educativa superior, tener claro el desarrollo que pueda alcanzar tanto en lo intelectual de sus estudiantes como en lo intelectual de sus docentes.

Estructura curricular: UNICIENCIA mediante acuerdo 10 del 24 de enero de 2014 define los componentes de formación, los cuales asume el programa de Administración de Empresas. (UNICIENCIA, 2014)

Área de formación básica: Contribuyen a la formación de valores, conocimientos métodos y principios de acción básicos, en nuestro plan curricular. Las competencias desarrolladas para esta área son las cognitivas porque se refieren al manejo conceptual y sus aplicaciones en ámbitos y contextos particulares:

Sabe interpretar las variables macro - económicas para aplicarlos al contexto de la empresa.

Identifica y reconoce las necesidades de información que le permite llevar a cabo el análisis y evaluación de los sistemas financieros y contables

Aplica la formación en ciencias básicas que le da una preparación amplia y necesaria para realizar distintas actividades en su vida profesional.

Área de formación socio-humanística: Comprenden las actitudes y disposiciones personales y profesionales que se deben desarrollar en el estudiante.

Área de formación profesional: Promueve la interrelación de las distintas disciplinas para su incorporación a los campos de acción de aplicaciones propias de la Administración. Las competencias que desarrolla el estudiante de Administración de Empresas en esta área son:

Realizar investigaciones sobre las tendencias económicas y políticas del entorno para establecer el impacto en las estrategias de las organizaciones.

Utilizar tecnología de la información para impulsar el cambio.

Reconocer la importancia de una mentalidad empresarial que le oriente desde el inicio de su carrera hacia el aprovechamiento de oportunidades de negocios.

Identificar las necesidades de la utilización de la información para los análisis y evaluaciones financieras dentro de la organización.

Área de profundización: Permite aplicar la cultura, del saber y del hacer propio de la profesión, con la incorporación a los campos de acción o de aplicación, con la incorporación de referentes y enfoques provenientes de otras disciplinas o profesiones para una mayor aprobación de los requerimientos y tendencias de los campos ocupacionales en el marco de la internacionalización de la educación. Las competencias que desarrolla el estudiante de Administración de Empresas en esta área son:

Identificar los factores clave para la implementación de cambios organizacionales.

Posee la capacidad para formular estrategias de desarrollo empresarial.

Rediseña procesos e implementa el aprendizaje organizacional, teniendo una mayor apertura al enfoque del empowerment.

En la tabla 1, se presenta en detalle el Pensum 2017 del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA, extensión Montería.

Tabla 1. Estructura Curricular del programa de Administración de Empresas

COMPONENTE	ASIGNATURA	PORCENTAJE
Formación básica	Fundamentos de Matemática	14%
	Calculo	
	Estadística Descriptiva	
	Estadística inferencial	
	Técnicas Financieras	
	Microeconomía	
	Macroeconomía	
Formación profesional	Administración y Organización	53%
	Fundamentos de Administración	
	Procesos Administrativos	
	Administración Pública	
	Modelos y optimización	

	Organización y Método Habilidades Gerenciales Prácticas empresariales Prospectiva Economía y Finanzas Fundamentos de contabilidad Costos y presupuestos Análisis Financiero Economía Colombiana Contabilidad financiera Producción y Operaciones Programación Lineal Administración de la producción Gestión de proyectos Gestión de la calidad Mercadeo Fundamentos de Mercadeo Investigación de Mercados Comportamiento del consumidor Gerencia de Mercados Informática Sistema I Sistema II Derechos Derecho comercial y de sociedades Derecho laboral Derecho constitucional	
Profundización	Énfasis Espíritu emprendedor Innovación y competitividad Consultorio empresarial PICE Electiva Profesional Electiva de profundización I Electiva de profundización II Electiva de profundización III	21%
Social y Humanístico	Habilidades Comunicativas Constitución Política Educación Ambiental Segunda Lengua Informática Ética y Responsabilidad social Recreación y Deporte Electiva Socio-Humanística	12%
TOTAL		100%

FUENTE: Vega, 2017

Factores diferenciadores: Es importante mencionar los atributos que constituyen rasgos distintivos con los que cuenta el programa de Administración de Empresas de UNICIENCIA, extensión Montería. Dentro de los cuales podemos mencionar los siguientes:

Formación profesional de excelencia en habilidades gerenciales dentro de las organizaciones;

Actualización permanente en tecnologías para la optimización del talento humano;

Posibilidad de realizar actividades en el programa de educación continuada;

Opción para cursar en paralelo Administración y otra carrera afín de la universidad;

Acompañamiento al proceso de creación de nuevas empresas, tanto al estudiante como al egresado.

El plan de estudio del programa de Administración de Empresas contempla las asignaturas P.I.C.E (Proyecto de Investigación Científico Empresarial), donde el estudiante puede definir su opción de grado optando por realizar un proyecto de investigación científica o investigación aplicada (creación de empresas).

Flexibilización curricular: la flexibilidad curricular, de la Institución Universitaria, implica considerar:

El análisis del currículo, esto es, de los conocimientos, experiencias y prácticas institucionalmente seleccionados, organizados y distribuidos en el tiempo para efectos de la formación.

Sus relaciones con todos los actores (académicos y administrativos) y otros componentes institucionales que, directa o indirectamente, están implicados en las prácticas de formación.

Es así, que la flexibilidad curricular genera otras formas de flexibilidad que se articulan con la organización académica, administrativa y de gestión, y con las prácticas pedagógicas.

En este sentido, la institución les ofrece a los estudiantes la posibilidad de elegir dónde, cómo, cuándo, qué, y con quién participar de las actividades de aprendizaje durante el tiempo de permanencia en dicha institución. Se plantean equivalencias para la flexibilidad curricular del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo, extensión Montería frente a los programas afines con otras universidades nacionales.

Propósitos curriculares: Los propósitos de los currículos Institucionales de las diferentes facultades y programas académicos, se inspiran en los fines que busca la Institución Universitaria y que se expresan así:

Ofrecer carreras profesionales nuevas y de baja oferta en nuestro país, tal como se expresa en los Objetivos Institucionales. Buscar la aplicación de esfuerzos formativos e investigativos hacia el sector empresarial y al desarrollo económico y social del país, para ofrecer el talento humano calificado, teniendo en cuenta la investigación como eje y como directriz la formación universitaria.

Establecer currículos académicos complementados con un proyecto de investigación efectuado en nuestro medio, en empresas nacionales o patrocinadas por países extranjeros.

Celebrar Convenios con Instituciones de Educación Superior, centros de Investigación, Empresas Industriales, Comerciales y Sociales, nacionales y Extranjeras para el logro de los objetivos propuestos.

Realizar Programas de capacitación, adiestramiento, y prestar asesoría en la administración de recursos humanos a Instituciones y Entidades de los sectores públicos y privados. (PEI, 2002)

Modelo pedagógico: la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo asume el reto de la modernidad y redefine los procesos de enseñanza universitaria en términos que trascienden los modelos tradicionales ya conocidos, y la colocan acorde con los nuevos paradigmas educativos, centrados en el estudiante y en su aprendizaje, más que en el profesor y su transmisión de conocimientos.

Los principios de dicha metodología son los siguientes:

El objetivo del aprendizaje es la adquisición de conocimientos útiles, actitudes necesarias y valores que permitan, el desarrollo de la inteligencia en toda su expresión.

Las tareas del aprendizaje deben corresponder a la teoría impartida, reales, y no simples instrumentos de evaluación.

La metodología de la enseñanza universitaria debe ser diversificada, utilizando en cada caso el método más apropiado en función de los estudiantes, el programa, los contenidos y la estrategia pedagógica adoptada.

La dirección y el control del aprendizaje deben pasar progresivamente a las manos del estudiante que, con el tiempo, será capaz de realizar un autoaprendizaje.

El papel del profesor no es transmitir conocimiento, sino el de ser un facilitador en el aprendizaje de los alumnos, lo que se traduce en el desempeño de una variedad de roles bien diferenciados a lo largo de toda la secuencia del aprendizaje que también involucra la utilización plena de todos los medios para tal fin.

El papel del alumno es participar activa y responsablemente en el proceso de su aprendizaje, asumiendo progresivamente las funciones que de ello se derivan.

La evaluación del aprendizaje debe afectar no sólo a los contenidos, sino también a los procesos, utilizando escenarios y contextos múltiples, con tecnologías apropiadas (PEI, 2002, pág. 20)

Los lineamientos de calidad para la acreditación voluntaria expedidos por el CNA servirán como base para fomentar la cultura de la autoevaluación y la alta calidad, estos se reflejarán en resultados concretos en la Institución.

Este Sistema ofrece a los alumnos de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo una enseñanza:

Diversificada: Puesto que utiliza estratégicamente los diferentes métodos didácticos en función de criterios previamente establecidos.

De esta forma, la enseñanza que ofrece la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo no se va a centrar en la clase magistral, sino que ofrecerá diversificadamente diferentes sistemas didácticos.

Tutorizada: En razón al sistema por créditos, por determinado número de horas presenciales se ofrecerá otro tanto de acompañamiento por parte del docente, ofreciendo a cada uno de los alumnos la ayuda específica que necesita, a lo largo de toda su carrera universitaria, con el fin de orientar, resolver dudas, despertar inquietudes.

Humanista: Para que los alumnos puedan conocer y desarrollar los valores de la cultura humanista que les permitan entenderse y entender el mundo que les ha tocado vivir, y si es del caso intervenir cuando corresponda en la manera que se espera.

De calidad, es decir, que, dentro de un clima institucional propicio y condiciones adecuadas de organización, administración y gestión, los programas académicos de la Institución aseguren la posibilidad de apropiación por parte del estudiante del saber y el saber-hacer correspondientes a la comunidad de la cual será miembro gracias a un proceso de formación bien fundamentado, tanto desde el punto de vista de los contenidos como de los métodos.

Impacto laboral: el impacto de un proceso docente- educativo se traduce en sus efectos sobre una población amplia: comunidad, claustro, entorno, estudiante, administración, identificando efectos científico - tecnológicos, económico - social - cultural - institucional, centrado en el mejoramiento profesional y humano del hombre y su superación social.

Algunos autores cubanos incluyen el impacto educacional dentro de los criterios generales utilizados para definir la calidad de la dirección educacional.

Estos criterios son: la eficiencia educativa, la funcionalidad, el desarrollo del claustro y la eficacia directiva operativa (González, 2004, p. 6)

Dicha definición tiene que ver más con el espacio y el sujeto de estudio en el que se desarrolla el impacto, mismo que tiene muchas dimensiones de estudio, tales como la superación personal y profesional, lo referente al conocimiento.

En este marco lo que se pretende es medir la calidad de la educación y los resultados de la misma. (Aguilar, 2014)

Asimismo, encontramos una definición más general, como “el grado de influencia interna y externa que posee la unidad académica; en el ámbito interno se percibe en los cambios que experimentan los estudiantes a su paso por unidad académica; en el ámbito externo se traduce en los aportes y transferencias que se realiza en su región o comunidad” (Centroamericana, 2006).

En esta definición se resalta la importancia que adquiere la educación en las personas y los posibles resultados que les generan, lo anterior se traduce en beneficios personales y sociales.

Como se observa, se siguen remarcando los resultados en las personas, es decir, cuando se habla del grado de influencia interna, tiene que ver con el avance en el desarrollo de conocimientos por parte de los estudiantes como consecuencia de su paso dentro de la Universidad, que se puede considerar como un mejor nivel cultural, mayores conocimientos sobre un área o tema, un grado mayor de reflexión y análisis, etc.

Mientras que el grado de influencia externa se refiere a los resultados obtenidos al paso de la Universidad, traducidos en beneficios a su región o comunidad, lo cual se manifiesta en mejores servicios que pueda prestar el egresado, y en el aumento de la productividad entre otros.

Por su parte también se dice que el Impacto es el “proceso sistemático que permite medición de resultados a posteriori a través de indicadores, a fin de constatar el grado en que se han alcanzado los objetivos propuestos en un período de tiempo determinado” (Paredes, 2003).

Por otra parte, el Observatorio Laboral para la Educación Superior “OLE” confirma que hoy el país cuenta con una mayor proporción de capital humano calificado. A pesar del incremento del 120% en el número de graduados, se mantiene el crecimiento del mercado laboral. En 2016 hubo cerca de 417.000 graduados frente a 189.000 en 2007 y aún, bajo este panorama, las tasas de vinculación laboral superan el 76% para personas con pregrado y el 90% para personas con posgrado.

Otro de los datos que revela el OLE es que, a mayor calidad, mayor tasa de vinculación y salarios de enganche laboral. Para el 2016, la tasa de vinculación laboral de los graduados de Instituciones de Educación Superior acreditadas fue del 84%, mientras que la de instituciones no acreditadas fue del 78%. (MinEducación, 2017)

Así mismo, en cuanto a los requerimientos del Ministerio de Educación Nacional “MEN” y del Consejo Nacional de Acreditación “CNA”, para los graduados, se deben tener en cuenta los siguientes aspectos:

Existencia de registros actualizados sobre ocupación y ubicación profesional de los graduados del programa;

Correspondencia entre la ocupación y ubicación profesional de los graduados y el perfil de formación del programa;

Apreciación de los graduados, empleadores y usuarios externos sobre la calidad de la formación dada por el programa;

Apreciación de los graduados acerca de la forma como el programa favorece el desarrollo del proyecto de vida;

Utilización de la información contenida en el Observatorio Laboral para la Educación, como insumo para estudiar la pertinencia del programa;

Evidencia de los procesos de análisis de la situación de los graduados;

Mecanismos y estrategias para efectuar ajustes al programa en atención a las necesidades del entorno, evidenciados a través del seguimiento de los graduados;

Estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral. (CNA, 2013)

Competencias: es asunto de la motivación para manejar el entorno.

Entre 1960 y 1961 Bruner afirma que la tendencia de aprender del ambiente es un ansia de competencia. También en 1960 Alexander R. Luria menciona los desempeños en donde se evidencia el auto control y autorregulación entre pensamiento y lenguaje.

Después en 1965 Noam Chomsky toma el concepto para relacionarlo con la capacidad de comprender y producir el lenguaje de acuerdo con reglas y convenciones sociales.

En 1973, David McClellan define la competencia como la capacidad emocional y motivacional para realizar un trabajo (Frade Rubio, 2009).

Competencias laborales: desde el año 2008 el Ministerio de Educación Nacional ha emprendido acciones tendientes a la formulación de

competencias genéricas o transversales a todos los núcleos de formación en educación superior, que posibiliten un monitoreo de la calidad de la Educación Superior en el país y que puedan constituirse en el elemento articulador de todos los niveles educativos: inicial, básica, media y superior.

La apuesta por competencias genéricas que sean transversales a todos los niveles educativos y a los diferentes énfasis y programas de formación es una respuesta a las necesidades de la sociedad actual.

El aprendizaje para toda la vida, la comprensión de contextos y situaciones que exige la toma de decisiones argumentada, las posibilidades de análisis y de crítica ante diversos enunciados, se han identificado como competencias que deben ser fuertemente desarrolladas ante el cambiante estado de las tecnologías de la información y la comunicación y el vertiginoso avance de los conocimientos sobre aquellos aspectos que demanda la sociedad de los futuros profesionales, universitarios, técnicos o tecnólogos

1.3. Conceptuales

Aceptación: hace referencia a la acción de aceptar, como verbo es aprobar, recibir de forma voluntaria y sin oponerse. Algunos la reflexionan como la primera ley del crecimiento personal.

“Dar por bueno o recibir algo de forma voluntaria y sin oposición”.
(Perez, 2009)

Aprendizaje: proceso de adquisición de conocimientos, habilidades, valores y actitudes, posibilitado mediante el estudio, la enseñanza o la experiencia. Dicho proceso puede ser entendido a partir de diversas posturas, lo que implica que existen diferentes teorías vinculadas al hecho de

aprender. La psicología conductista, por ejemplo, describe el aprendizaje de acuerdo a los cambios que pueden observarse en la conducta de un sujeto.

Pérez Gómez (1988) lo define como “los procesos subjetivos de captación, incorporación, retención y utilización de la información que el individuo recibe en su intercambio continuo con el medio”.

Aprendizaje autónomo: Un proceso que permite a la persona ser autor de su propio desarrollo, eligiendo los caminos, las estrategias, las herramientas y los momentos que considere pertinentes para aprender y poner en práctica de manera independiente lo que ha aprendido. (Bogoya, 2013)

Se puede resumir en la capacidad de detectar carencias en el propio conocimiento y superarlas mediante la reflexión crítica y la elección de la mejor actuación para ampliar este conocimiento.

Competencias: La competencia se define como un saber hacer en el contexto, es decir, el conjunto de procesos cognitivos y conceptuales que un individuo pone a prueba en una aplicación o resolución en una aplicación determinada. (Losada, 2003, p. 22)

CNA: Concejo Nacional de Acreditación; es un organismo de naturaleza académica que hace parte del sistema nacional de acreditación, creado por la ley 30 del 28 de diciembre de 1992 (artículo 53) y reglamentado por el decreto 2904 de Diciembre 31 de 1994.

Conducta: “es la acción que un individuo u organismo ejecuta”. “es la relación asociativa entre los elementos de una estructura funcional o campo psicológico. (Balasch, 2007)

Contenidos: “Los contenidos son las actividades, las experiencias y los saberes disciplinares. Son todos los eventos con los cuales se aspira a lograr los propósitos de la enseñanza”. (Maldonado, 2005)

Currículo: conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías y procesos que contribuyen a la formación integral y a la construcción de la identidad cultural nacional, regional y local, incluyendo también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el proyecto educativo institucional. (Mineducación, 2007, p. 7)

Egresado: persona natural que ha cursado y aprobado satisfactoriamente la totalidad del plan de estudios reglamentado para un programa o carrera, pero que aún no ha recibido el título. (Mineducación, 2007, p. 9)

Globalización: "La globalización es la expresión de la expansión de las fuerzas del mercado, espacialmente a nivel mundial y profundizando en el dominio de la mercancía, operando sin los obstáculos que supone la intervención pública". (Muñoz, 2001)

Graduado: persona natural que, previa culminación del programa académico y cumplimiento de los requisitos de ley y los exigidos por la respectiva institución de educación superior, recibe el título académico. (Mineducación, 2007, p. 12)

Impacto: “El impacto de un proceso docente- educativo se traduce en sus efectos sobre una población amplia: comunidad, claustro, entorno, estudiante, administración, identificando efectos científico - tecnológicos, económico - social - cultural - institucional, centrado en el mejoramiento profesional y humano del hombre y su superación social.

Algunos autores cubanos incluyen el impacto educacional dentro de los criterios generales utilizados para definir la calidad de la dirección educacional. Estos criterios son: la eficiencia educativa, la funcionalidad, el desarrollo del claustro y la eficacia directiva operativa” (Couturejuzón, 2004,5)

Mercado laboral: Oferta y demanda de profesionistas para ocupar un empleo en un momento y lugar determinados. (Mineducación, 2007)

Pertinencia: ésta en la educación superior debe evaluarse en función de la adecuación entre lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que éstas hacen. Ello requiere normas éticas, imparcialidad política, capacidad crítica y, al mismo tiempo, una mejor articulación con los problemas de la sociedad y del mundo del trabajo, fundando las orientaciones a largo plazo en objetivos y necesidades sociales, comprendidos el respeto de las culturas y la protección del medio ambiente. (UNESCO, 1998, p. 24)

Procesos: Etapas sistematizadas que integran la enseñanza y el aprendizaje en un periodo y nivel escolares. (Mexico, 2011, pág. 42)

Sociedad: Es un sistema o conjunto de relaciones que se establecen entre los individuos y grupos con la finalidad de construir cierto tipo de colectividad estructurada en campos definidos de actuación en los que se regulan los procesos de pertenencia adaptación, participación, comportamiento, autoridad, burocracia, conflicto y otros. (Iragori, 2011)

También puede definirse como un constructo que permanentemente se está formando y, lo que lo vuelve más complejo, auto transformando, por que obtiene de sí misma su propio sentido.

1.4. Legales

Ley 30 de Diciembre 28 de 1992; por el cual se organiza el servicio público de la Educación Superior. En su artículo 1 dice: La Educación Superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral

Artículo 6: Habla acerca de los objetivos de la Educación Superior y de sus instituciones:

Profundizar en la formación integral de los colombianos dentro de las modalidades y calidades de la Educación Superior, capacitándolos para cumplir las funciones profesionales, investigativas y de servicio social que requiere el país.

Trabajar por la creación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento en todas sus formas y expresiones y, promover su utilización en todos los campos para solucionar las necesidades del país.

Prestar a la comunidad un servicio con calidad, el cual hace referencia a los resultados académicos, a los medios y procesos empleados, a la infraestructura institucional, a las dimensiones cualitativas y cuantitativas del mismo y a las condiciones en que se desarrolla cada institución.

Ser factor de desarrollo científico, cultural, económico, político y ético a nivel nacional y regional.

Actuar armónicamente entre sí y con las demás estructuras educativas y formativas.

Contribuir al desarrollo de los niveles educativos que le preceden para facilitar el logro de sus correspondientes fines.

Promover la unidad nacional, la descentralización, la integración regional y la cooperación interinstitucional con miras a que las diversas zonas del país dispongan de los recursos humanos y de las tecnologías apropiadas que les permitan atender adecuadamente sus necesidades.

Promover la formación y consolidación de comunidades académicas y la articulación con sus homólogas a nivel internacional.

Promover la preservación de un medio ambiente sano y fomentar la educación y cultura ecológica.

Conservar y fomentar el patrimonio cultural del país.

Decreto 2566 de Septiembre 10 de 2003

Por el cual se establecen las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior y se dictan otras disposiciones. CAPITULO I condiciones mínimas de calidad

Artículo 1. Para obtener el registro calificado, las instituciones de educación superior deberán demostrar el cumplimiento de condiciones mínimas de calidad y de las características específicas de calidad.

Las condiciones mínimas de calidad son las siguientes:

Denominación académica del programa.

Justificación del programa.

Aspectos curriculares.

Organización de las actividades de formación por créditos académicos.

Formación investigativa.

Proyección social

Selección y evaluación de estudiantes.

Personal académico.

Medios educativos.

Infraestructura.

Estructura académico-administrativa.

Autoevaluación.

Políticas y estrategias de seguimiento a graduados.

Bienestar Universitario.

Recursos financieros.

Artículo 7. Proyección social.

El programa deberá contemplar estrategias que contribuyan a la formación y desarrollo en el estudiante de un compromiso social. Para esto debe hacer explícitos los proyectos y mecanismos que favorezcan la interacción con su entorno.

Por otro lado, el decreto 1295 de 2010 por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior.

Igualmente, la Ley 1740 del 23 de diciembre de 2014 desarrolla parcialmente el artículo 67 y los numerales 21, 22 y 26 del artículo 189 de la constitución política, se regula la inspección y vigilancia de la educación superior, se modifica parcialmente la ley 30 de 1992 y se dictan otras disposiciones.

2. Sistema de variables

Sampieri (2008) menciona que una variable es una propiedad que puede variar (adquirir diversos valores) y cuya variación es susceptible de medirse. Ejemplos de variables son el sexo, la motivación intrínseca hacia el trabajo, el atractivo físico, el aprendizaje de conceptos, el conocimiento de historia de la Revolución Mexicana, la religión, la agresividad verbal, la personalidad autoritaria y la exposición a una campaña de propaganda política.

Es decir, la variable se aplica a un grupo de personas u objetos, los cuales pueden adquirir diversos valores respecto a la variable; por ejemplo, la inteligencia: las personas pueden clasificarse de acuerdo con su inteligencia, no todas las personas poseen el mismo nivel de inteligencia, varían en ello. La ideología de la prensa: no todos los periódicos manifiestan a través de su contenido la misma ideología.

Las variables tomadas para efectos de la presente investigación, a fin de lograr el objetivo propuesto, son **Impacto** (esta variable pretende captar los rasgos de los efectos deseados y son diferentes según el tipo de beneficiarios, ya sea personas, empresas o sociedades). **Estructura curricular** (se pretende tener claro el desarrollo que pueda alcanzar tanto en lo intelectual de los estudiantes como en lo intelectual de los docentes). **Graduados** (persona que recibe un título en educación).

3. Operacionalización de variables

Cuadro 1. Mapa de variables

Objetivo general: Determinar el impacto de las competencias adquiridas por los graduados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA, durante el proceso de enseñanza aprendizaje frente a las necesidades del contexto empresarial.			
Objetivos específicos	Variable	Dimensión	Indicador
Identificar la existencia de una relación entre el cargo o labor realizada por el egresado y su perfil profesional	Impacto	Salario	Variación en moneda corriente
		Nº de horas trabajadas	Variación, antes – después
		Cambio en la situación laboral	Empleo
			Desempleo
			Activo-inactivo
		Creación de autoempleo	Conformación de empresas
		Consumo total	Aportes pagados
Proyección social	Desempeño laboral		
Determinar si las competencias adquiridas por el egresado a través del desarrollo del plan de estudio del programa de Administración de Empresas de UNICIENCIA, han contribuido en el desempeño del cargo o labor realizada	Estructura curricular	Académica	Teoría
			Práctica
		Laboral	Enseñanza
			Servicios o especialidades
			Competencia de enseñanzas
		Investigativa	Indagación
			Estudios
			Sondeos
			Exploraciones
		Metodológica	Tanteos
			Estrategia
			Diseño
		Comunitaria	Desarrollo
			Social
			Laboral
Económica			
Religiosa			
Conocer a través de los graduados del programa de Administración de Empresas de	Graduados	Credencial académica	Título profesional
			Otros estudios
			Investigación
			Publicaciones
		Afiliación a asociaciones	Científico

UNICIENCIA, vinculados laboralmente, las competencias adicionales que deben ser incluidas en el plan de estudio para un mejor desempeño del cargo o labor realizada.	Reconocimientos	Afines a la especialidad
		Número
		Tipo
	Experiencia laboral	Grado
		Cargo
		Duración
	Organismo	

FUENTE: Vega, 2017

CAPÍTULO III

ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN

1. Enfoque y método de investigación

La metodología de un trabajo de investigación es un elemento clave para el logro efectivo de la misma, debido a que se establecen los procedimientos y herramientas necesarias para el cumplimiento del objeto planteado como es determinar el impacto de las competencias adquiridas por los graduados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA, durante el proceso de enseñanza aprendizaje frente a las necesidades del contexto empresarial .

En este sentido, se definen las estrategias metodológicas, la naturaleza de la investigación, la población, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, así como las técnicas y procedimiento para el análisis de datos.

La metodología cuantitativa de acuerdo con Tamayo (2007), consiste en el contraste de teorías ya existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario obtener una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o fenómeno objeto de estudio.

La metodología cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población.

Por otra parte, Rodríguez Peñuelas (2010, p.32), señala que el método cuantitativo se centra en los hechos o causas del fenómeno social, con escaso interés por los estados subjetivos del individuo.

Este método utiliza el cuestionario, inventarios y análisis demográficos que producen números, los cuales pueden ser analizados estadísticamente para verificar, aprobar o rechazar las relaciones entre las variables definidas operacionalmente, además regularmente la presentación de resultados de estudios cuantitativos viene sustentada con tablas, estadísticas, gráficas y un análisis numérico.

2. Tipo de investigación

La investigación tendrá un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, donde se realizará, interpretará y analizará en un tiempo determinado, logrando de esta manera estudiar los beneficios que traerá para la empresa, la forma de cómo serán administrados.

Al respecto, (Hernández, Fernández y Baptista, 2006) aducen que “la investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población”. (p. 103)

3. Diseño de la investigación:

Se desarrollará una investigación de campo, con un diseño transeccional descriptivo, en tanto, (Hernández et al, 1991) dicen que “el procedimiento consiste en medir en un grupo de personas u objetos una o generalmente más variables y proporcionar su descripción” (p. 193)

4. Población y Muestra

4.1. Población

Cabe mencionar que la población objeto de estudio para la presente investigación son los graduados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA, extensión Montería departamento de Córdoba- Colombia, con un número de 398 personas.

Según Tamayo (2012) señala que la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto “N” de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación (P.114).

4.2. Muestra

La muestra según Hernández, Fernández y Baptista (2003) puede definirse como: Una unidad de análisis o un grupo de personas, contexto, eventos, sucesos, comunidades entre otros, sobre la cual se habrán de recolectar datos” (p.302)

En este sentido, por considerarse una población finita y accesible de 398 graduados de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA, extensión Montería departamento de Córdoba- Colombia, se tuvo en cuenta el resultado al aplicar la siguiente formula:

Tamaño de la muestra:

Población: N = 398

Nivel de confianza: NC = 94% entonces Z = 1.89

Error: E = 6%

Formula

$$N = \frac{1.89^2(0.5)(0.5)(398)}{0.06^2(397) + 1.89^2(0.5)(0.5)}$$

$$N = 153 \text{ Graduados}$$

Se les aplicará la encuesta a ciento cincuenta y tres (153) graduados.

5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos según (Hernández, Fernández y baptista) son las distintas formas y maneras de obtener información, para efectos de esta investigación se utilizará como técnica la entrevista mediante un instrumento tipo cuestionario.

Donde un entrevistador lee las afirmaciones y alternativas de respuesta.

El cuestionario incluye 13 preguntas, las cuales son contestadas por los graduados.

El cuestionario es de gran utilidad en la investigación científica, ya que constituye una forma concreta de la técnica de observación, logrando que, el investigador fije su atención en ciertos aspectos y se sujete a determinadas condiciones.

6. Validez y Confiabilidad de los instrumentos

Se entiende por validez el grado en el que un instrumento en verdad mide la variable que se busca medir. (Herrera, 1998)

En ese sentido, la validez del instrumento utilizado en la investigación llamado cuestionario, estuvo a cargo del juicio de 5 expertos en el área, los cuales se describen a continuación:

Experto 1: Álvaro Augusto Luna Villalba, CC 6.889.118 de Montería, profesión Administrador de Empresas, especialista en Administración Financiera, MBA de la Broward International University (BIU), actualmente se desempeña como docente catedrático de la Corporación Unificada de Educación Superior CUN, e investigador independiente.

Experto 2: María Esperanza Tamayo Figueroa, C.C. 34.989.335 Profesión Administrador de Empresas con énfasis en Economía Solidaria, especialista en Gerencia de Servicios Sociales, especialista en Pedagogía, magister en Educación de la Universidad Pedagógica Nacional, docente universitaria de la Corporación Universitaria Remington y de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo e investigadora independiente.

Experto 3: Marta Cesilia Arango Medina, C.C. No. 43.360.154, licenciado en Educación con énfasis en Español y Literatura, magister en

Gestión de Organizaciones de la Universidad EAN, docente universitaria de la Corporación Universitaria Remington y participante del comité de investigación.

Experto 4: Jesús David Silva Ramos, C.C. No. 11.001.369, profesión Administrador de Empresas, máster universitario en Sistemas Integrados de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales de la Universidad Internacional de la Rioja, instructor del Servicio Nacional de Aprendizaje – Sena, docente universitario y miembro del comité de investigación de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo.

Experto 5: Nelson Andrés Figueroa Mendoza, C.C. 78.707.580, profesión Administrador de Empresas, especialista en Docencia Universitaria, magister en Desarrollo Empresarial de la Universidad del Magdalena, docente universitario y de investigación de la Universidad del Sinú.

7. Técnicas de análisis de los datos

Para el análisis de los datos se tendrá en cuenta las siguientes fases:

Fase 1: selección del programa estadístico en computadora para analizar los datos.

Fase 2: ejecutar el programa.

Fase 3: explorar datos, analizando los resultados de cada variable y visualizándolos.

Fase 4: evaluar la confiabilidad y validez lograda con el instrumento de medición.

Fase 5: análisis adicionales.

Fase 6: preparar los resultados para presentarlos (tablas y gráficos)

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

1. Procesamiento de los datos

Pregunta 1. Con respecto a su situación laboral: ¿Labora usted actualmente?

Tabla 2. Situación laboral

Especificación	Frecuencia	Porcentaje
SI	127	83%
NO	26	17%
TOTAL	153	100%

Fuente: Vega, 2018

Pregunta 2. ¿Cuál cree usted que han sido las razones por las cuales se encuentra inactivo laboralmente?

Tabla 3. Razones de inactividad laboral

Especificación	Frecuencia	Porcentaje
Falta Oportunidades Laborales	18	69%
Culminación del contrato laboral	0	0%
Asuntos Personales	1	4%
Asuntos Familiares	4	15%
Otro	3	12%
TOTAL	26	100%

Fuente: Vega, 2018

Pregunta 3. ¿Cuál de las siguientes opciones describe su situación laboral actual?

Tabla 4. Situación laboral actual

Especificación	Frecuencia	Porcentaje
Empleado	96	63%
Independiente	31	21%
Desempleado	26	17%
TOTAL	153	100%

Fuente: Vega, 2018

Pregunta 4. ¿Indique el tiempo que lleva ejerciendo el cargo u oficio?

Tabla 5. Tiempo en el cargo

Especificación	Frecuencia	Porcentaje
< 1 Año	12	9%
1 y 3	34	27%
3 y 5	25	20%
> 5	56	44%
TOTAL	127	100%

Fuente: Vega, 2018

Pregunta 5. ¿El cargo u oficio que usted desempeña es acorde con sus estudios en Administración de Empresas?

Tabla 6. Ocupación acorde a la profesión

Especificación	Frecuencia	Porcentaje
SI	104	82%
NO	23	18%
TOTAL	127	100%

Fuente: Vega, 2018

Pregunta 6. Cuál de las siguientes habilidades adquirió usted como profesional en Administración de Empresas graduado en la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA, extensión Montería – Córdoba:

Tabla 7. Habilidades adquiridas durante la formación

Especificación	Frecuencia	
Liderazgo	87	29%
Creatividad	45	15%
Toma de Decisiones	72	24%
Trabajo en Equipo	92	30%
Otra	7	2%
TOTAL		100%

Fuente: Vega, 2018

Pregunta 7. ¿Cuál de las siguientes competencias adquirió usted durante sus estudios en Administración de Empresas en UNICIENCIA? Por favor califíquelas de acuerdo a su criterio en escala de 1 a 5, donde 1 es la calificación más baja y 5 la más alta.

Tabla 7. Competencias adquiridas durante la formación

Especificación	Frecuencia
Dominio de un segundo idioma	92
Manejo de las Tic	105
Capacidad de Investigación	131
Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes	112
Compromiso con su medio socio cultural	101
Capacidad para formular y gestionar Proyectos	117
Compromiso ético	126

Compromiso con la calidad	118
---------------------------	-----

Fuente: Vega, 2018

Tabla 8. Dominio de un segundo idioma

Calificación	Cantidad	Porcentaje
Uno (1)	80	87%
Dos (2)	3	3%
Tres (3)	2	2%
Cuatro (4)	5	6%
Cinco (5)	2	2%
TOTAL	92	100%

Fuente: Vega, 2018

Tabla 9. Manejo de las TIC

Calificación	Cantidad	Porcentaje
Uno (1)	5	5%
Dos (2)	7	7%
Tres (3)	32	30%
Cuatro (4)	44	42%
Cinco (5)	17	16%
TOTAL	105	100%

Fuente: Vega, 2018

Tabla 10. Capacidad de investigación

Calificación	Cantidad	Porcentaje
Uno (1)	1	1%
Dos (2)	4	3%
Tres (3)	17	13%
Cuatro (4)	68	52%
Cinco (5)	41	31%
TOTAL	131	100%

Fuente: Vega, 2018

Tabla 11. Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes

Calificación	Cantidad	Porcentaje
Uno (1)	0	0%
Dos (2)	0	0%
Tres (3)	10	9%
Cuatro (4)	54	48%
Cinco (5)	48	43%
TOTAL	112	100%

Fuente: Vega, 2018

Tabla 12. Compromiso con su medio socio cultural

Calificación	Cantidad	Porcentaje
Uno (1)	0	
Dos (2)	1	1%
Tres (3)	9	9%
Cuatro (4)	56	55%
Cinco (5)	35	35%
TOTAL	101	100%

Fuente: Vega, 2018

Tabla 13. Capacidad para formular y gestionar proyectos

Calificación	Cantidad	Porcentaje
Uno (1)	3	2%
Dos (2)	3	2%
Tres (3)	13	12%
Cuatro (4)	62	53%
Cinco (5)	36	31%
TOTAL	117	100%

Fuente: Vega, 2018

Tabla 14. Compromiso ético

Calificación	Cantidad	Porcentaje
Uno (1)	0	
Dos (2)	0	
Tres (3)	4	
Cuatro (4)	35	28%
Cinco (5)	87	69%
TOTAL	126	100%

Fuente: Vega, 2018

Tabla 15. Compromiso con la calidad

Calificación	Cantidad	Porcentaje
Uno (1)	0	0%
Dos (2)	0	0%
Tres (3)	2	2%
Cuatro (4)	38	32%
Cinco (5)	78	66%
TOTAL	118	100%

Fuente: Vega, 2018

Pregunta 8. De los siguientes enunciados ¿cuál o cuáles considera usted que son fortalezas de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA, extensión Montería?

Tabla 16. Fortalezas de UNICIENCIA

Especificación	Frecuencia
Planta Docente	101
Flexibilidad en las jornadas u horarios	128
Flexibilidad curricular	50
Movilidad entre las sedes de UNICIENCIA	38
Crédito directo con la institución	116
Plan de Estudio	71

Posibilidad de homologaciones interna y externa	92
Ubicación geográfica	58
Opciones de grado	55
Otras	1

Fuente: Vega, 2018

Pregunta 9. ¿Cómo considera usted la eficiencia para realizar las actividades laborales, con relación a su formación profesional?

Tabla 17. Eficiencia en las actividades laborales

Especificación	Frecuencia	Porcentaje
Eficiente	149	97%
Poco Eficiente	4	3%
Deficiente	0	0%
TOTAL	153	100%

Fuente: Vega, 2018

Pregunta 10. ¿Cómo califica usted su formación académica con respecto a su desempeño laboral?

Tabla 18. Formación académica

Especificación	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	63	41%
Muy Buena	70	46%
Buena	19	12%
Regular	1	1%
Mala	0	0%
TOTAL	153	100%

Fuente: Vega, 2018

Pregunta 11. ¿Qué cambios consideraría usted que fortalecerían el programa de Administración de Empresas de UNICIENCIA?

Tabla 19. Cambios para fortalecer el programa

Especificación	Frecuencia	Porcentaje
Crear un Laboratorio Empresarial	76	19%
Actualizar el Pensum	31	8%
Implementar Prácticas Empresariales	128	33%
Cualificar la Planta Docente	38	10%
Mejorar la Plataforma de la Universidad	58	15%
Mejorar la Infraestructura	52	13%
Otra	8	2%

Fuente: Vega, 2018

Pregunta 12. ¿Cómo considera usted el seguimiento que hace la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA, extensión Montería a sus graduados?

Tabla 20. Seguimiento a graduados

Especificación	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	17	11%
Muy Bueno	51	33%
Bueno	63	41%
Regular	19	13%
Nulo	3	2%
TOTAL	153	100%

Fuente: Vega, 2018

Pregunta 13. ¿De qué forma le gustaría vincularse nuevamente a la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA, extensión Montería?

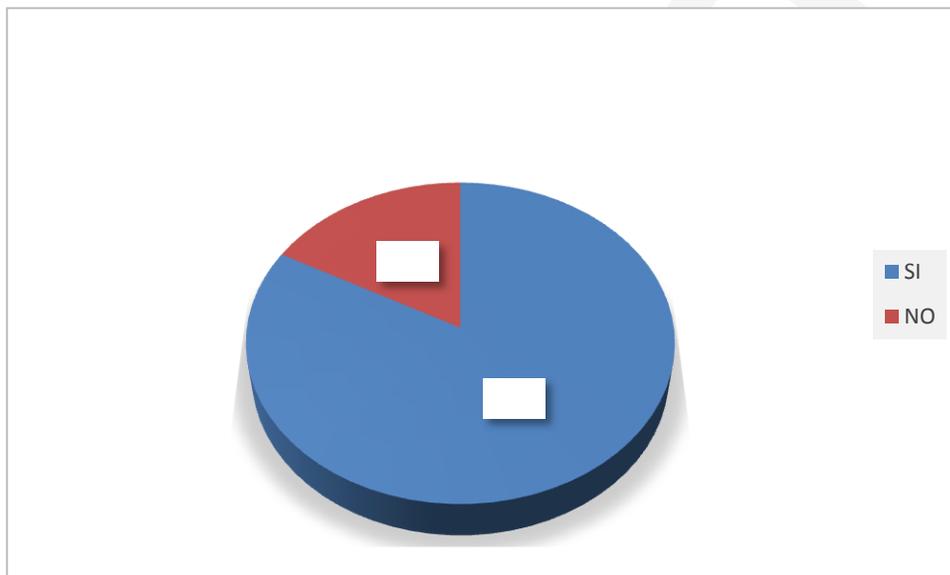
Tabla 21. Vinculación a UNICIENCIA

Especificación	Frecuencia	Porcentaje
Laboralmente	58	22%
Eventos Culturales	37	14%
Eventos Deportivos	11	4%
Educación Continuada	101	39%
Autoevaluación	26	10%
Institucional		
Investigación	26	10%
Otro	1	1%
TOTAL		100%

Fuente: Vega, 2018

1.1. Interpretación de los resultados

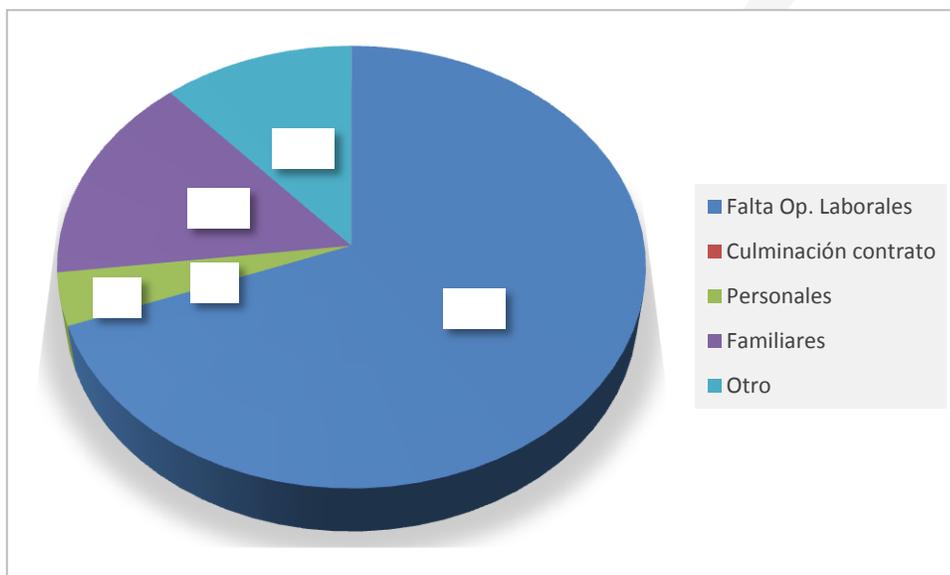
Gráfico 1. Situación laboral



Fuente: Vega, 2018

Con relación a la situación laboral de los graduados el 83%, equivalente a 127 están laborando actualmente, lo que demuestra el nivel de aceptabilidad y competitividad que tienen en el mercado laboral los egresados del programa de Administración de Empresas de UNICIENCIA, extensión Montería. Por otra parte, el 17% restante sostuvo no estar laborando.

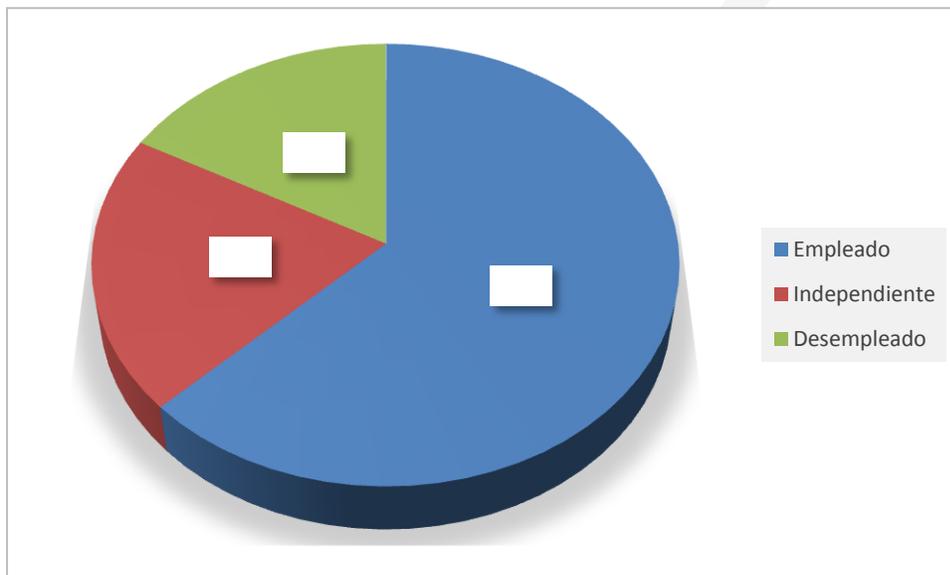
Gráfico 2. Razones de inactividad laboral



Fuente: Vega, 2018

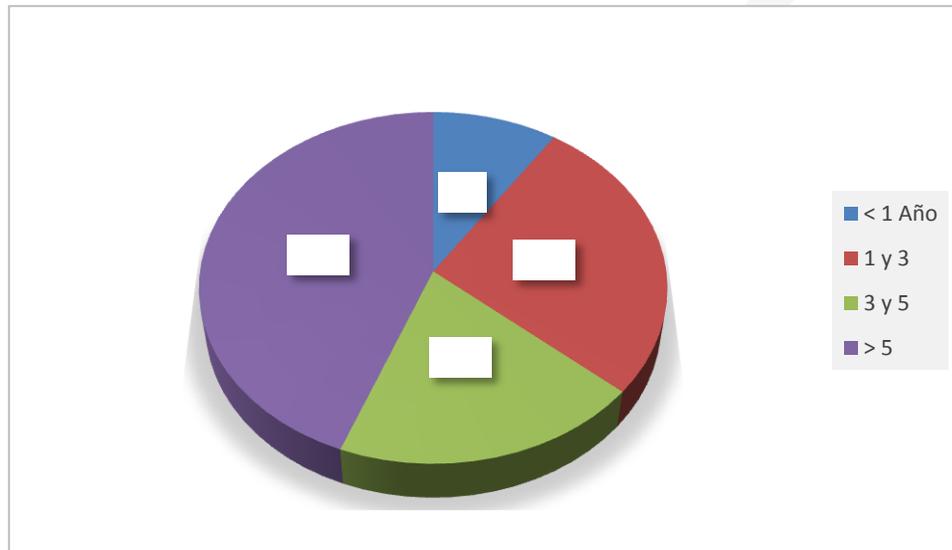
El 69% de los 26 graduados que no están laborando actualmente argumentan que las empresas no dan la oportunidad de trabajar teniendo el título y que no tengan experiencia laboral, por lo que consideran que ésta se debe adquirir durante los estudios, el 15% equivalente a 4 estudiantes no están laborando por asuntos familiares, sobre todo aquellas que son madres y quieren dedicar tiempo completo a su familia, otra razón que corresponde a un 3% equivalente a 3 graduados, éstos argumentaron que han sufrido accidentes que les impiden laborar, por lo que están adelantando proyectos de emprendimiento.

Gráfico 3. Situación laboral actual



Fuente: Vega, 2018

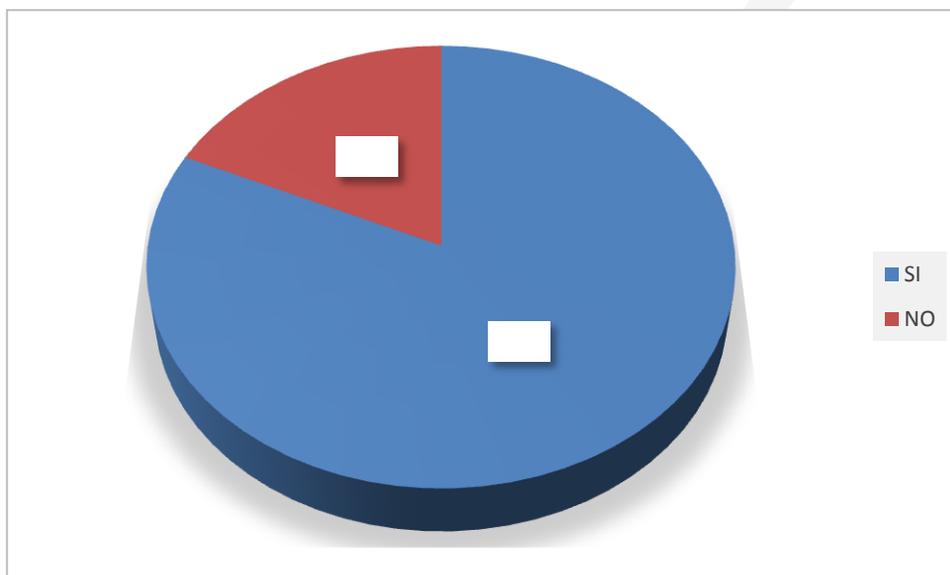
El 63% de los graduados que laboran, son empleados, los cuales se desempeñan en las diferentes áreas de la administración: Gerencia, administración, mercadeo, jefes de talento humano, financiera, entre otras, la mayoría en empresas de la región, el 20% sostuvo que trabajan de manera independiente, de los cuales gran parte administran o dirigen su propia empresa, el 17% de los graduados no están laborando.

Gráfico 4. Tiempo en el cargo

Fuente: Vega, 2018

Con base a la información obtenida se pudo determinar que el 44% de los graduados en el programa de Administración de Empresas de UNICIENCIA, extensión Montería, que están laborando actualmente, equivalente a 56 graduados tienen más de cinco años desempeñando o desarrollando la labor, lo que refleja una estabilidad laboral y que cumplen con las exigencias del medio como profesionales, además han adquirido experiencia las cuales los hacen más competitivos, el 27% equivalente a 34 estudiantes tienen entre 1 y 3 años de estar en el cargo o labor realizada, el 20% equivalente a 25 graduados, tienen entre 3 y 5 años de estar ejerciendo el cargo o labor que realizan, sólo 12 de los graduados equivalente al 9% tienen menos de un año en el cargo o desarrollando la labor.

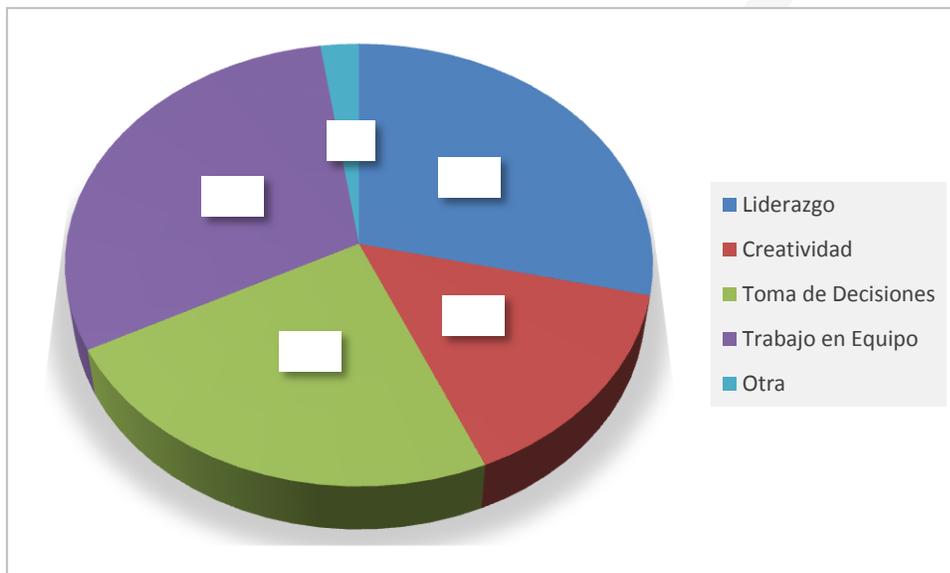
Gráfico 5. Ocupación acorde a la profesión



Fuente: Vega, 2018

De acuerdo a los resultados arrojados el 82% de los graduados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA, extensión Montería equivalente a 104 graduados, están desempeñando cargos de acuerdo a su área de formación o perfil profesional, lo que demuestra que los conocimientos adquiridos durante la carrera e Administración de Empresas les permiten desempeñarse de manera eficiente laboralmente; el 18% de los graduados equivalente a 23 se desempeñan en cargos o realizan labores que no están acordes con el perfil profesional.

Gráfico 6. Habilidades adquiridas durante la formación



Fuente: Vega, 2018

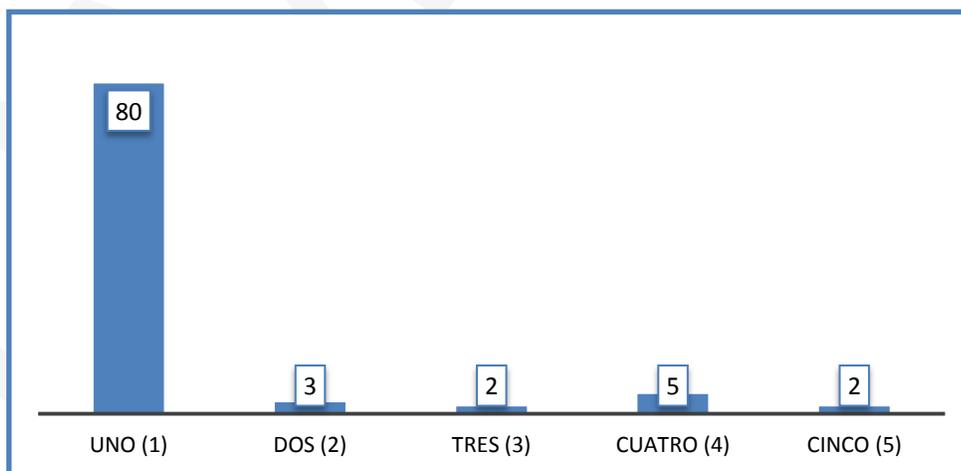
El 30% de los graduados encuestados equivalente a 92, manifiestan haber adquirido habilidades para trabajar en equipo, lo que ponen en práctica en su durante su labor, el 29% equivalente a 87 dicen que adquirieron durante sus estudios en Administración de Empresas en la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA la habilidad de liderazgo, el 24% de los encuestados equivalente a 72 graduados expresan haber adquirido habilidad en la toma de decisiones, lo que ha fortalecido la labor que desempeñan, el 15% equivalente 45 graduados, desarrollaron y afianzaron durante sus estudios la habilidad en la creatividad, finalmente un 2% equivalente a 7 graduados desarrollaron habilidades en comunicación asertiva y emprendimiento.

Gráfico 7. Competencias adquiridas durante la formación



Fuente: Vega, 2018

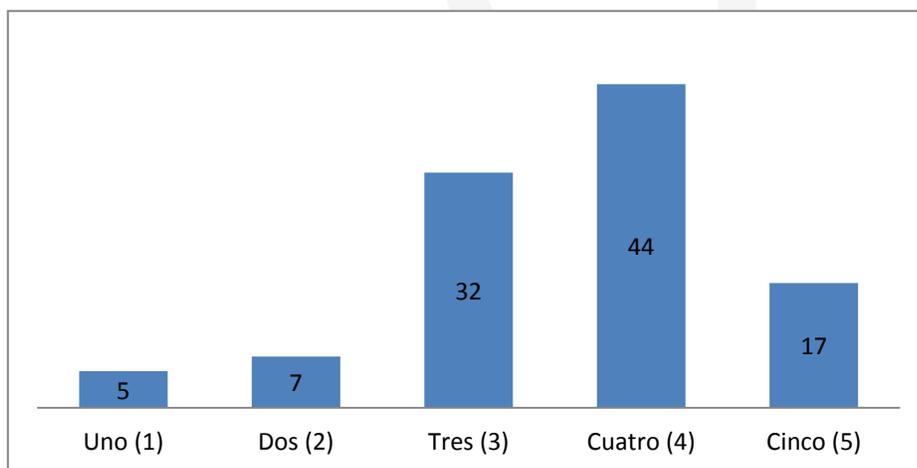
Gráfico 8. Dominio de un segundo idioma



Fuente: Vega, 2018

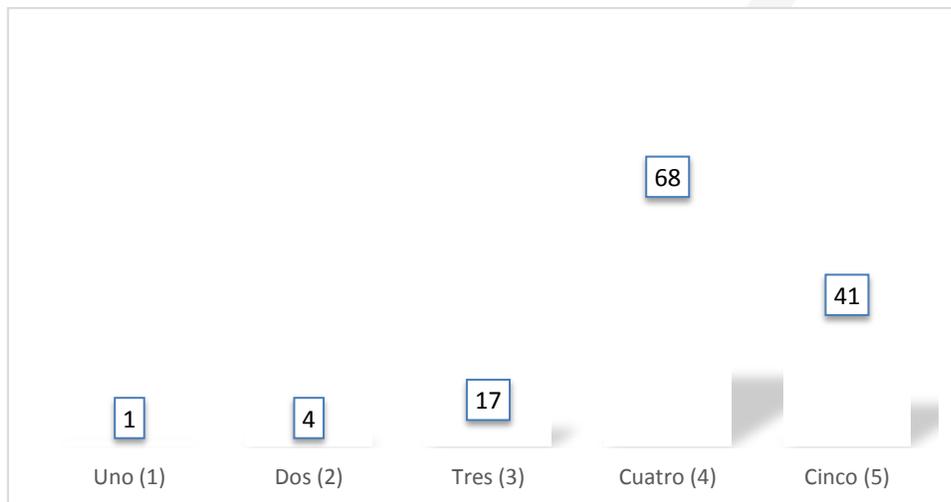
Analizando los resultados, 92 graduandos equivalente al 10% del total, marcaron haber adquirido competencias en un segundo idioma, sin embargo, 80 de los 92 graduandos, equivalente al 87%, califican esta competencia con 1, es decir la nota más baja, muy a pesar que en el programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA, extensión Montería se desarrollan seis niveles de inglés los graduandos en un alto porcentaje no adquieren el dominio de este idioma.

Gráfico 9. Manejo de las TIC



Fuente: Vega, 2018

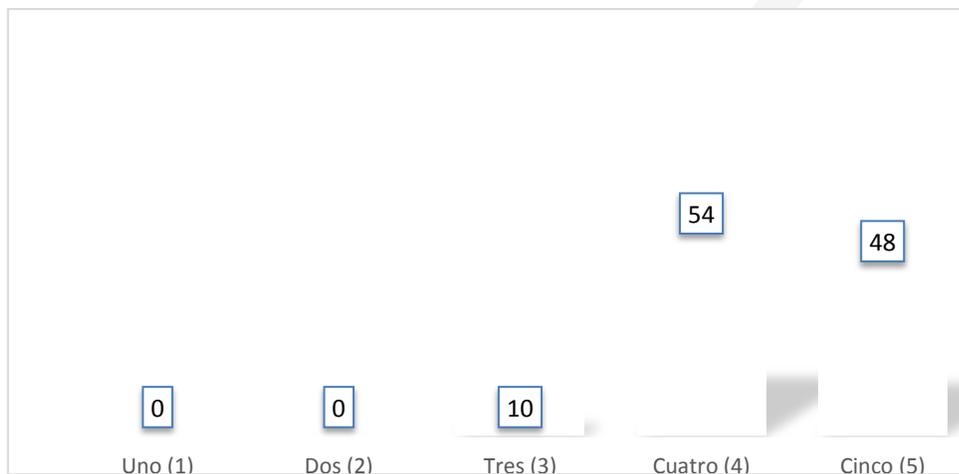
Un total de 105 graduandos indicaron haber adquirido competencias en el manejo de las tic, equivalente al 12%, de los cuales 44 graduandos le dieron una calificación 4, equivalente al 42%, 32 graduandos le dan una calificación de 3, equivalente al 30%, 17 graduandos la califican con la nota más alta, equivalente al 16%, el plan de estudio de Administración de Empresas incluye dos niveles de Sistemas, de acuerdo a los resultados son suficientes para que los graduandos aprendan a manejar todas las herramientas tecnológicas y aplicarlas en el cargo o labor que desempeñan.

Gráfico 10. Capacidad de investigación

Fuente: Vega, 2018

Del total de los encuestados, 131 graduados indicaron haber adquirido capacidad para la investigación, equivalente al 85% del total, de los cuales 68 graduados equivalente al 52% calificaron con 4; 41 graduados equivalente al 31% calificaron con 5 este ítem, un 13% equivalente a 17 graduados calificaron con 3, se concluye, que los graduados del programa de Administración de Empresas de UNICIENCIA Montería adquieren capacidad para investigar.

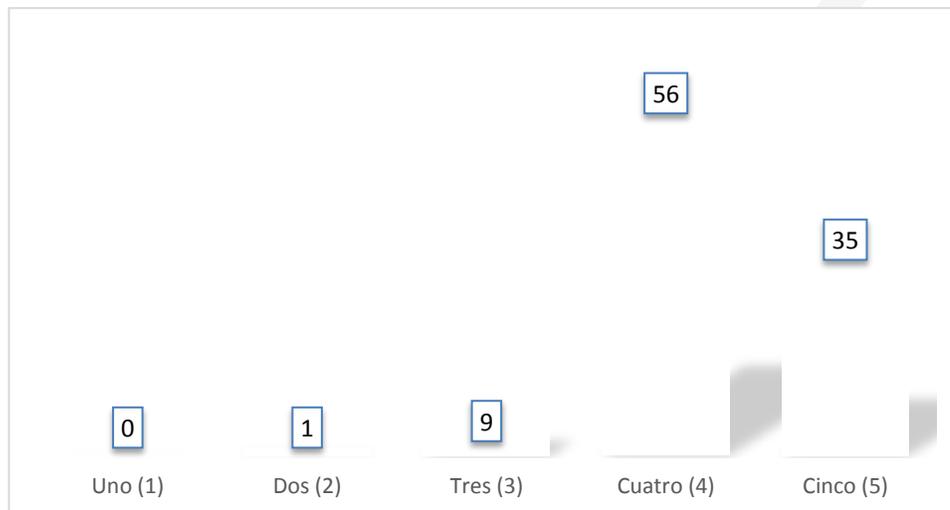
Gráfico 11. Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes



Fuente: Vega, 2018

Los graduados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA, extensión Montería demuestran estar satisfechos porque durante su formación se le motivó a tener metas personales como también metas comunes para desarrollar proyectos que beneficien a la comunidad, 54 graduados equivalentes al 48% calificaron con 4 este ítems y 48 equivalente al 43% con 5, solo 10 graduandos indicaron una calificación de 3.

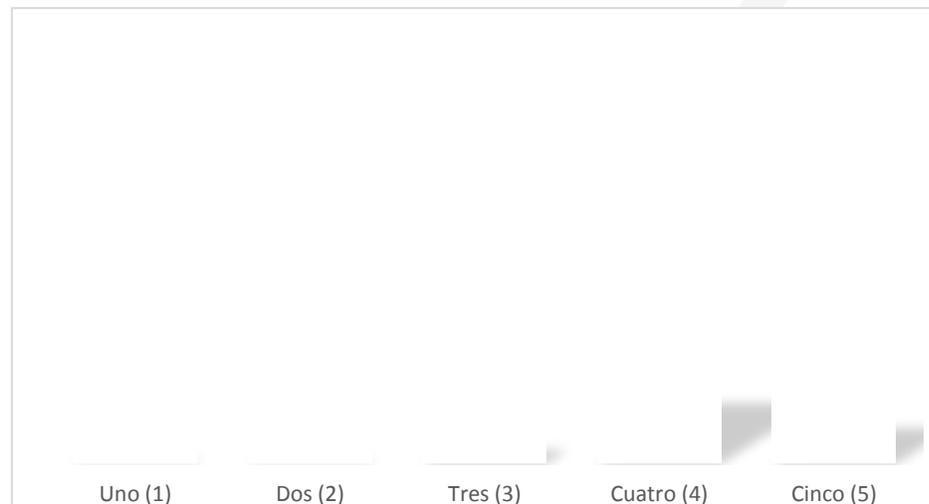
Gráfico 12. Compromiso con su medio socio cultural



Fuente: Vega, 2018

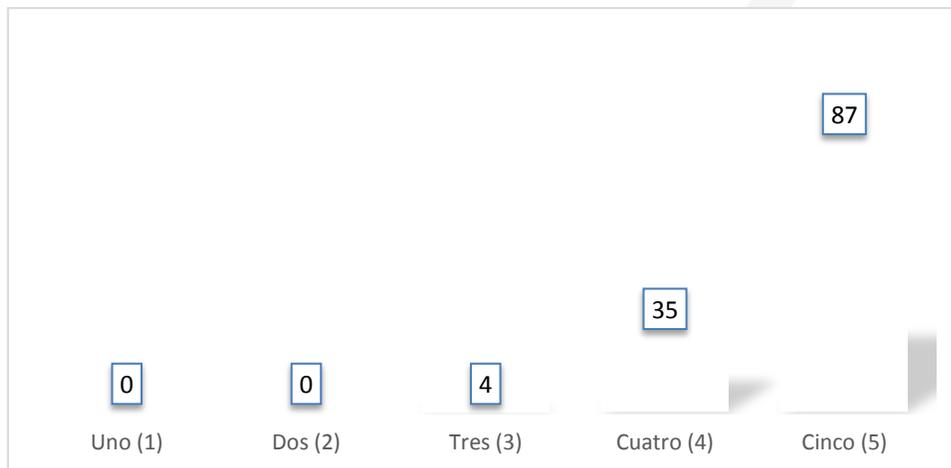
Los graduados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA adquirieron un gran compromiso con la comunidad, con el medio socio cultural, esto se refleja en la ubicación laboral de ellos puesto que gran porcentaje de los encuestados están laborando; 56 graduandos equivalente al 55% indicaron una calificación de 4; 35 graduandos equivalente al 35% calificaron con 5 este ítem.

Gráfico 13. Capacidad para formular y gestionar proyectos



Fuente: Vega, 2018

Del total de los encuestados, 117 graduandos indicaron haber adquirido capacidad para formular y gestionar proyectos, lo que va muy de la mano con el ítem de capacidad de investigación y es porque en el plan de estudio de Administración de Empresas están incluidas asignaturas de P.I.C.E. (Proyecto de Investigación Científico Empresarial) que le da las herramientas a los estudiantes para manejar proyectos y así llevarlos a la práctica una vez se gradúen, de estos 117, 62 graduandos le asignaron una calificación de 4 a este ítem, equivalente a un 53%; 36 graduandos lo calificaron con 5, equivalente a un 31%.

Gráfico 14. Compromiso ético

Fuente: Vega, 2018

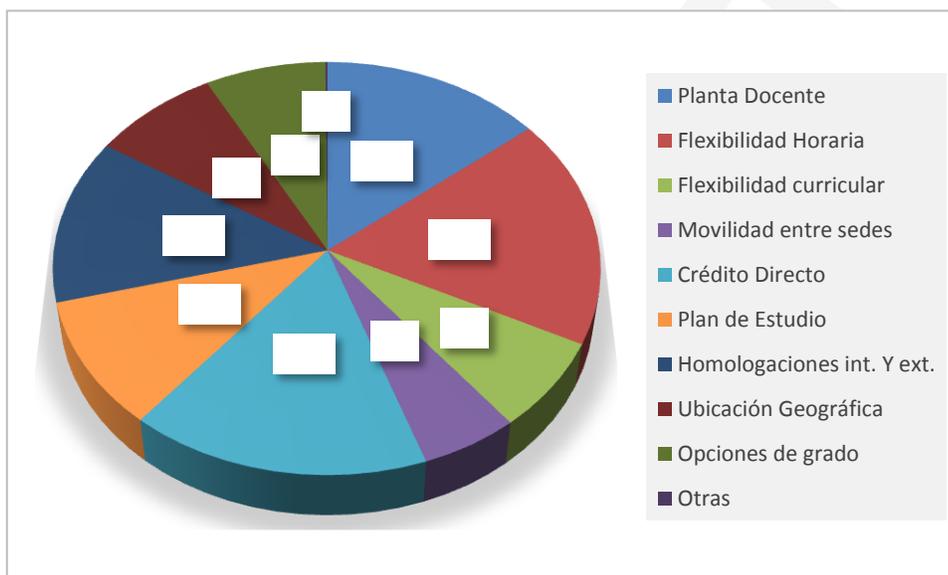
A los graduados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA, se les inculca el sentido de la responsabilidad y compromiso ético, desde el ingreso a la institución se manejan estos temas a través de las asignaturas contempladas en el plan de estudio como también en seminario, talleres entre otros, 126 graduandos indicaron que adquirieron compromiso ético durante su formación académica, de los cuales 87 ellos calificaron con 5 esta pregunta, equivalente al 69%, 35 graduandos indicaron nota de 4, equivalente a 28%.

Gráfico 15. Compromiso con la calidad

Fuente: Vega, 2018

De los 153 graduados encuestados, 118 indicaron que la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA, está comprometida con los graduandos para que sean competentes en calidad, que manejen los lineamientos de calidad en todos los procesos dentro una empresa o en la labor que desempeñan, el 66% equivalente a 78 graduandos que respondieron o calificaron la pregunta sobre compromiso con la calidad le asignaron nota de 5; el 32% equivalente a 38 graduandos le asignaron nota de 4.

Gráfico 16. Fortalezas de UNICIENCIA

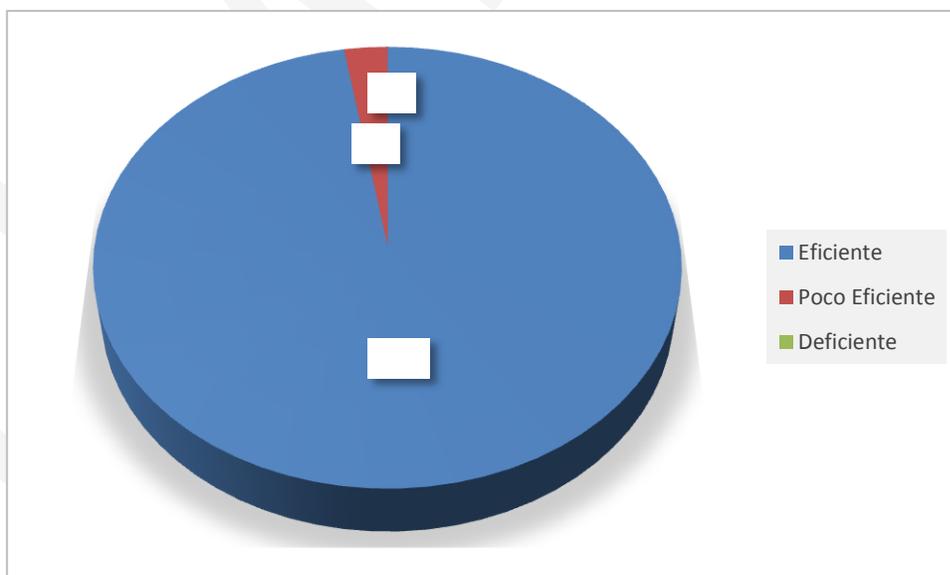


Fuente: Vega, 2018

De los 153 graduados encuestados, el 18% equivalente a 128 expresaron que la mayor fortaleza de UNICIENCIA extensión Montería está en la flexibilidad en las jornadas u horarios, lo que les permitió organizar su agenda en cuanto a lo laboral, familiar, personal y académico; el 16% equivalente a 116 encuestados argumentaron que para ellos fue una ventaja comparativa poder financiar sus estudios directamente con la institución; el 14% equivalente a 101 comentó que la planta docente que los acompañó en su proceso académico fue una de las mayores fortalezas, cumpliendo con las expectativas de adquirir y afianzar nuevos conocimientos; el 13% equivalente a 92 graduados respondió que es una fortaleza de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA, aceptar el ingreso de estudiantes a través de procesos de homologación de estudios realizados en otras instituciones externo y homologar entre programas a nivel interno; un 10% de los encuestados equivalente a 71 quedaron satisfechos con el

plan de estudio cursado y el contenido temático de cada una de las asignaturas, lo que consideran una fortaleza para el programa de Administración de Empresas de la institución; un 8% de los graduados equivalente a 58 manifestaron ser una fortaleza la ubicación geográfica de la extensión de Montería, el otro 8% consideran fortaleza las opciones de grado establecidas; el 7% equivalente a 50 graduados expresan que como fortaleza la flexibilidad curricular, especialmente para los estudiantes que ingresan por proceso de homologación externa; un 6% equivalente a 38 graduados respondieron como fortaleza la posibilidad de trasladarse a otras ciudades como Medellín, Cali, Bucaramanga y Bogotá donde hay sedes de UNICIENCIA, continuando en el programa de Administración de Empresas con el mismo plan de estudio.

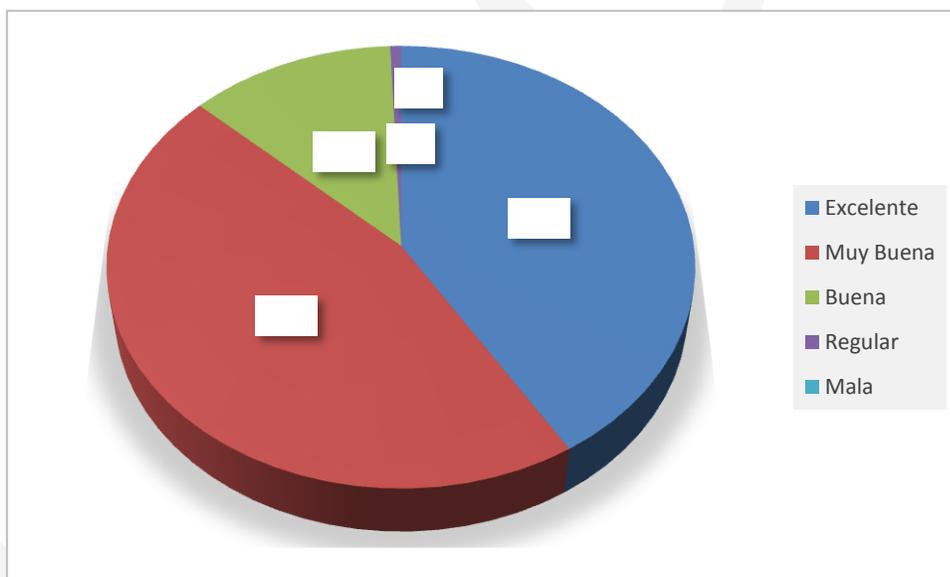
Gráfico 17. Eficiencia en las actividades laborales



Fuente: Vega, 2018

De los 153 graduados encuestados el 97% equivalente a 149 respondieron que las actividades laborales las realizan eficientemente, eso se debe en gran parte a las competencias adquiridas durante su proceso académico y los estudios de Administración de Empresas, también a las habilidades adquiridas y afianzadas durante este tiempo, el 3% equivalente a 4 graduados respondieron poco eficiente, dos de ellos laboran independiente y dos no laboran.

Gráfico 18. Formación académica

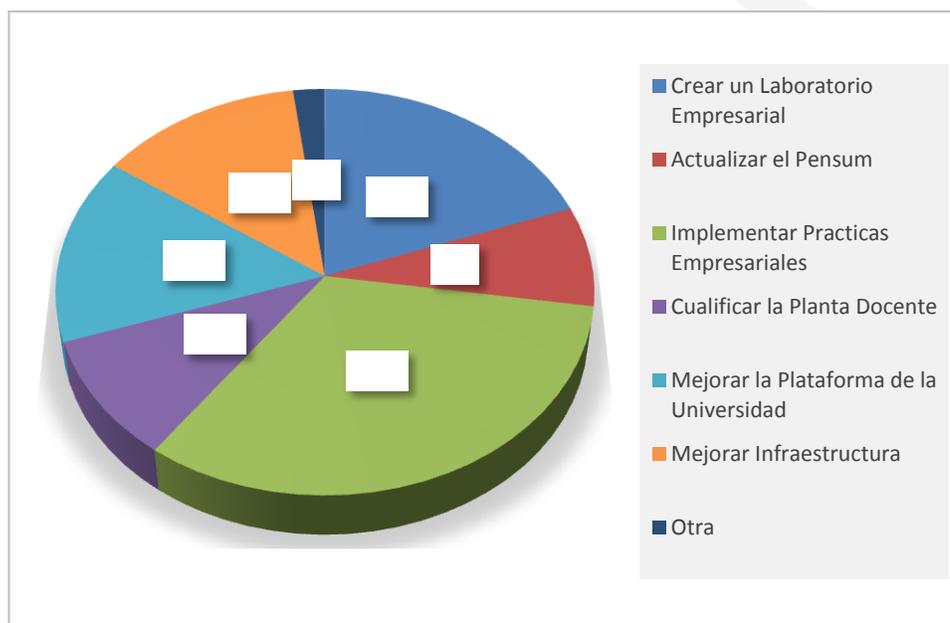


Fuente: Vega, 2018

De acuerdo a los resultados el 46% de los encuestados equivalente a 70 graduados califican muy buena la formación académica, la cual ha contribuido a su desempeño laboral, además las asignaturas incluidas en el plan de estudio son pertinentes para definir un excelente perfil como Administradores de Empresas, el 41% equivalente a 63 graduados calificaron de excelente su formación académica con relación a su desempeño laboral,

durante su proceso académico adquirieron competencias y habilidades lo que fortalece el desenvolvimiento en la labor que realizan, el 12% equivalente a 19 graduados califican su desempeño laboral como bueno y solo un graduando lo califica como regular.

Gráfico 19. Cambios para fortalecer el programa

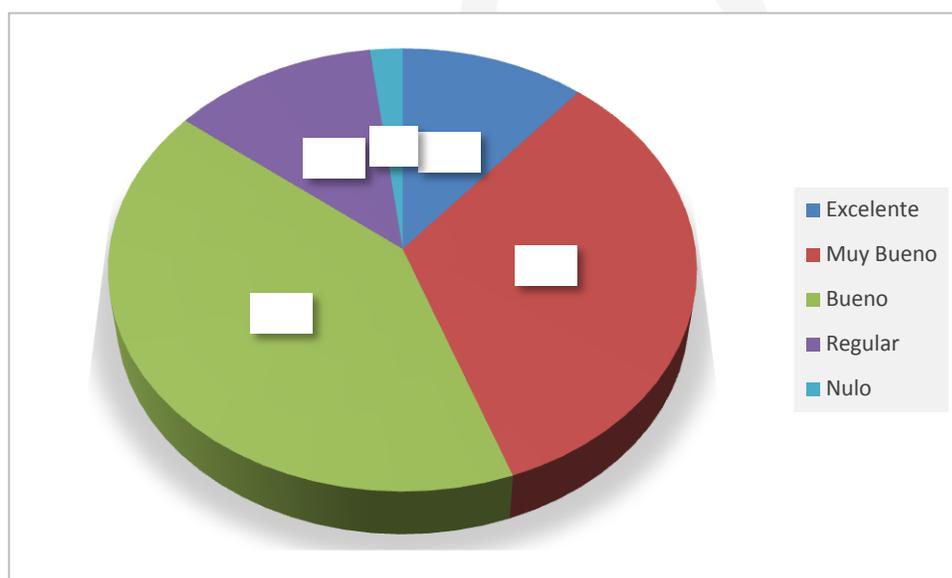


Fuente: Vega, 2018

El 33% de los encuestados equivalente a 128 graduados sugieren que la extensión de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA debe implementar prácticas empresariales durante sus estudios, de tal forma que al obtener el título tengan experiencia lo que les permite ser más competitivos en el campo laboral, el 19% equivalente a 76 graduados sugieren que se debe crear un laboratorio empresarial, de manera que lleven a la práctica lo aprendido; el 15% equivalente a 58 graduados manifiestan que la institución debe mejorar la plataforma de la universidad, de manera que los estudiantes puedan registrar su matrícula en línea, consultar sus notas, entre otros aspectos, el 13% de los graduados

equivalente 52 sugieren que se debe mejorar la infraestructura de la institución para un mejor bienestar, tener más espacios comunes; el 10% de los encuestados equivalente a 38 graduados proponen que se debe cualificar la planta docente, incluir profesores con maestría y doctorados; el 8% de los graduados equivalente a 31 opinan que se debe actualizar el plan de estudio, bajar el número de semestres a cursar, un 2% proponen que se mejoren los recursos tecnológicos, convenios con bibliotecas.

Gráfico 20. Seguimiento a graduados

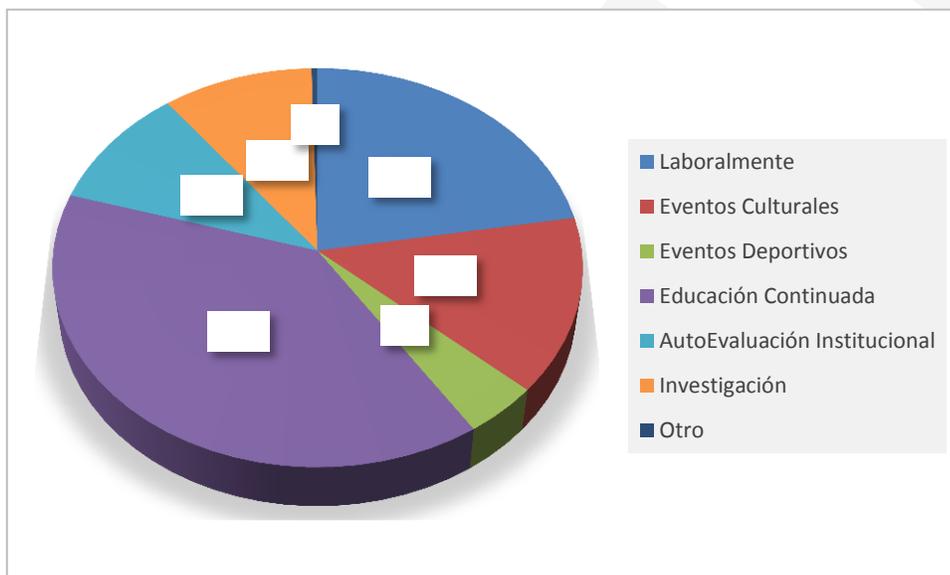


Fuente: Vega, 2018

El 41% de los graduados encuestados equivalente a 63 manifiesta que el seguimiento que hace la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA a los graduados del programa de Administración de Empresas es bueno, el 33% equivalente a 51 exteriorizan que el seguimiento es muy bueno, porque se les notifica por diferentes medios los eventos culturales, deportivos, los procesos, el ofrecimiento de diplomados, entre otros; el 13% de los graduados equivalente a 19 expresan que el seguimiento es regular, el 11% de los encuestados dicen que es excelente lo que equivale a 17

graduados, un 2% informa que es nulo, muchas veces se deben a que cambian los medios por donde ubicarlos (celular, teléfonos fijos, correos electrónicos entre otros) y no se enteran que los eventos.

Gráfico 21. Vinculación a UNICIENCIA



Fuente: Vega, 2018

El 39% de los graduados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA, extensión Montería les gustaría vincularse nuevamente a la institución para realizar diplomados, especializaciones, seminarios, cursos, entre otros, este porcentaje equivale a 101; el 22% equivalente a 58 graduados les gustaría laborar en la institución; el 14% de los graduados equivalente a 37 quieren vincularse en eventos culturales, el 10% quieren vincularse para aportar como graduados en los procesos de autoevaluación institucional para la mejora continua y ese mismo porcentaje se vincularían en las investigaciones de se desarrollen en la institución, es decir 26 graduandos en caga ítems; el 4% equivalente a 11 graduados desean

vincularse en eventos deportivos, sólo un graduado manifiesta que no quiere vincularse nuevamente a la institución de ninguna manera.

<p style="text-align: center;">CORPORACION UNIVERSITARIA DE CIENCIA Y DESARROLLO - UNICIENCIA RELACIÓN DE DOCENTES EXTENSIÓN MONTERÍA II SEMESTRE ACADÉMICO DE 2017</p>						
Nº	CEDULA	APELLIDOS Y NOMBRE	SEXO	TITULO PREGADO	ESPECIALIZACIÓN - MAESTRÍA	DIPLOMADOS
1	6.872.671	AGUIRRE CASARRUBIA EDUARDO JOSÉ	M	MEDICO VETERINARIO ZOOTECNISTA	ESPACIALISTA EN DESARROLLO EDUCATIVO AMBIENTAL	
2	1.067.883.707	AGUIRRE ROJANO EDUARDO RAFAEL	M	INGENIERO DE SISTEMAS	GERENCIA INFORMATICA	* DOCENCIA UNIVERSITARIA Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS
3	43.360.154	ARANGO MEDINA MARTHA CECILIA	F	LICENCIADA EN EDUCACIÓN CON ÉNFASIS EN ESPAÑOL Y LITERATURA	MAESTRIA EN GESTIÓN DE ORGANIZACIONES	* DOCENCIA UNIVERSITARIA Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS * INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y PUBLICIDAD
4	15.613.162	BALLESTEROS DÍAZ HÉCTOR MIGUEL	M	ADMINISTRADOR DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN ECONOMÍA SOLIDARIA	ESPECIALISTA EN GERENCIA	* GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO * INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y PARTICIPATIVA EN INFANCIA Y FAMILIA * DOCENCIA UNIVERSITARIA Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS * GESTIÓN LOGÍSTICA
5	34.990.766	BARÓN GUZMAN ANA GABRIELA	F	CONTADOR PUBLICO	ESPECIALIZACION EN REVISORIA FISCAL Y CONTRALORIA	* NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA * DOCENCIA UNIVERSITARIA

6	1.038.105.614	CALDERA OROZCO OTILIA EUGENIA	F	PSICOLOGA		
7	78.031.677	LOZANO MARTÍNEZ JAIME LUÍS	M	LICENCIADO EN INFORMÁTICA EDUCATIVA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	GESTIÓN DE LA INFORMÁTICA EDUCATIVA	DIPLOMADO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS
8	1.067.951.790	FIGUEREDO BETANCOURT CAROLINA ANDREA	F	LICENCIADA EN EDUCACION BASICA CON ENFASIS EN HUMANIDADES - INGLES		
9	10.782.889	FLOREZ ALDANA LUÍS CARLOS	M	ECONOMÍSTA		
10	25.786.144	OVIDO HERNÁNDEZ LUISA	F	CONTADOR PÚBLICO	ESPECIALISTA EN REVISORÍA FISCAL Y CONTRALORÍA	* DOCENCIA UNIVERSITARIA Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS * DIDACTICA Y CURRICULO * GESTIÓN Y PRÁCTICA TRIBUTARIA
11	1.063.144.035	HERNANDEZ HERNANDEZ IVON	F	LICENCIADA EN EDUCACIÓN BASICA CON ÉNFASIS EN HUMANIDADES INGLES	ESPECIALIZACIÓN EN ENSEÑANZA DEL INGLÉS	
12	10.772.079	IBAÑEZ LARA DANIEL DE JESÚS	M	ADMINISTRADOR DE EMPRESAS	ESPECIALISTA EN FINANZAS	DIPLOMADO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA
13	34.989.305	JIMÉNEZ RIVERA ANEY BEATRIZ	F	ADMINISTRADOR DE EMPRESAS	ESPECIALISTA EN GERENCIA EMPRESARIAL	FORMACIÓN DE FORMADORES ÉNFASIS EN PEDAGOGÍA
14	50.897.849	NAVARRO MARTÍNEZ LUZ DARY	F	LICENCIADA EN MATEMÁTICAS Y FÍSICA	* ESPECIALISTA EN EDUCACIÓN MATEMÁTICA * MAGÍSTER EN DIDÁCTICA	DOCENCIA Y ESTRATÉGIAS PEDAGÓGICAS
15	1.067.873.854	PEÑATES MARTÍNEZ PEDRO LUÍS	M	INGENIERO DE ALIMENTOS	ESPECIALISTA EN GERENCIA DE PROYECTOS	DOCENCIA UNIVERSITARIA Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS
16	34.969.201	RO FABRA MARÍA ROSIRIS	F	LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN - ESPECIALIDAD MATEMÁTICAS Y FÍSICA	ESPECIALISTA EN COMPUTACIÓN PARA LA DOCENCIA	DIPLOMADO EN PEDAGOGÍA UNIVERSITARIA

17	10.775.782	SIMANCA SIMANCA JAIME LUÍS	M	CONTADOR PUBLICO	ESPECIALISTA EN REVISORÍA FISCAL Y CONTRALORÍA	* GESTIÓN Y PRACTICA TRIBUTARIA * DOCENCIA UNIVERSITARIA Y ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS
18	11.001.369	SILVA RAMOS JESUS DAVID	M	ADMINISTRADOR DE EMPRESAS	MAGISTER SISTEMAS INTEGRALES DE GESTION	GESTION LOGISTICA EMPRESARIAL
18	1.063.079.759	SIERRA MUÑOZ CLAUDIA PATRICIA	F	ABOGADA	ESPECIALISTA EN DERECHO ADMINISTRATIVO	* SEMINARIO DE ACTUALIZACION JURIDICA * TERCERA JORNADA NACIONAL DE DERECHO CONSTITUCIONAL Y ADMINISTRATIVO *CONFERENCIA DE SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS

Fuente: Vega, 2018

2. Discusión de resultados

El siguiente cuadro muestra de manera resumida una comparación entre estudios anteriores y los resultados obtenidos en la presente investigación.

Cuadro 2. Discusión de resultados

Resultado del estudio actual	Resultados anteriores
<p>La calidad profesional del egresado se evidencia en la responsabilidad, esfuerzo y seriedad con que ellos realizan su labor, en la capacitación continuamente recibida para mejorarla y en la opinión que todo esto genera a su alrededor, es indicio de un impacto decisivo en la sociedad que pone alerta para que permanezca y perdure este nivel de estudios.</p> <p>Además, las prácticas de investigación son muy pocas y, en general, que es necesario mejorar el área de investigación y orientar el currículo hacia este campo para darle mayor prioridad a la práctica de la profesión.</p>	<p>Para algunos graduados, los contenidos curriculares han sido definitivos para su éxito profesional, laboral y personal; para otros, el desempeño profesional supera categóricamente las dimensiones personal y laboral. (Torres, 2011)</p>
	<p>El programa a su vez debe fortalecerse en prácticas empresariales y visitas a las empresas, que permita el estudiante tener una visión más clara de que puede ser un proceso productivo en la realidad. (Echenique, 2014)</p>
	<p>La formación universitaria que les ofreció la universidad permitió a los graduados mejorar la calidad de vida familiar y social. (Devía, 2009)</p>
	<p>El verdadero impacto del currículo sobre el logro académico puede ser determinado mediante una evaluación efectiva y precisa de todos los niveles de competencia que el currículo pretende alcanzar en los estudiantes. (Enamorado, 2009)</p>

Fuente: Vega, 2018

Del cuadro anterior se pueden evidenciar que el procedimiento que se realizó para juzgar la propiedad de dicha población estudiada es compatible con los antecedentes publicados por distintos autores.

CONCLUSIONES

Después de realizar esta investigación, se puede afirmar que el impacto de las competencias adquiridas por los graduados del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA – extensión Montería, durante el proceso de enseñanza aprendizaje frente a las necesidades del contexto empresarial, resulta bastante gratificante para la institución, dado que un gran porcentaje de los encuestados afirman desempeñarse de manera eficiente en su labor, lo que los hace ser piezas claves dentro de las organizaciones.

La calidad profesional del egresado se evidencia en la responsabilidad, esfuerzo y seriedad con que ellos realizan su labor, en la capacitación continuamente recibida para mejorarla y en la opinión que todo esto genera a su alrededor, es indicio de un impacto decisivo en la sociedad que pone alerta para que permanezca y perdure este nivel de estudios, en tanto que el 82% de los encuestados se encuentra desempeñando cargos de acuerdo a su área de formación o perfil profesional, lo que demuestra que los conocimientos adquiridos durante la carrera de Administración de Empresas les permiten desempeñarse de manera eficiente en el campo laboral.

Así mismo, se ha dado una promoción profesional que permite al egresado un mejor desempeño de su labor, una gran facilidad para la producción intelectual y dotes especiales para dirigir, representado éste por el 76% de los graduados que se encuentra laborando actualmente, con excelentes desempeños en su área.

Por otro lado, e interpretando la opinión de los egresados a este respecto de la investigación, se observa que el 33% de los encuestados quisieran tener mayor experiencia durante la formación, piensan que las

prácticas de investigación son muy pocas y, en general, que es necesario mejorar el área de investigación y orientar el currículo hacia este campo para darle mayor prioridad a la práctica de la profesión.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a las principales conclusiones del estudio, las recomendaciones que se presentan a continuación están relacionadas a diferentes dimensiones o aspectos a saber:

Es indispensable generar herramientas efectivas que permitan mantener el vínculo con los graduados, de manera que se pueda con ellos retroalimentar los procesos, vinculando a la aplicación de autoevaluaciones, en investigación, eventos de educación continuada.

El primer paso debe ser la construcción y estructuración de una única base de datos de egresados; el segundo es definir las estrategias para cada uno de los perfiles de graduados, todo esto con el liderazgo de la oficina de graduados, estas estrategias deben estar en función del ciclo de vida de los mismos, tratando, además, de realizar convenios con diferentes empresas aprovechando el poder de negociación.

Además, realizar un proceso de revisión de los factores claves de éxito del programa, con los actores internos y externos indicados, teniendo en cuenta que durante el estudio se encontraron aspectos relacionados con la calidad de los docentes, los recursos disponibles, entre otros.

Por otro lado, el bilingüismo es una herramienta fundamental para el desarrollo profesional y personal; por lo tanto, deben generarse estrategias

para incentivar su aprendizaje, mediante la contratación de personal ideal y la creación de talleres o cursos opcionales para que los estudiantes adquieran competencias en inglés como segundo idioma, implementar laboratorios de idioma para un mejor aprendizaje de la segunda lengua.

Así mismo, se recomienda realizar alianzas estratégicas con empresas del sector productivo que le permitan al estudiante realizar sus prácticas profesionales, fortaleciendo así las habilidades adquiridas durante la formación del mismo, y al mismo tiempo adquiera experiencia en el campo laboral, además, incluir en el plan de estudio una asignatura de práctica empresarial para guiar o monitorear las prácticas como también hacer simuladores empresariales.

Y finalmente, el diseño de una plataforma tecnológica que permita la gestión tanto de graduados como de los mismos estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA

BEJARANO, P. G. (marzo de 2013). *MODELO DE GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO COMO ESTRATEGIA PARA*. Recuperado el 05 de 11 de 2017, de <http://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/160/Gesti%C3%B3n%20del%20talento%20humano%20como%20estrategia%20para%20retenci%C3%B3n%20del%20personal.pdf?sequence=1>

Buitrago, J. O. (27 de noviembre de 2013). *Un Sistema de Indicadores de Calidad para el Mejoramiento de Programas Universitarios en*. Recuperado el 03 de 11 de 2017, de https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-341204_archivo_pdf_Sistema_indicadores_calidad.pdf

Cárdenas, J. A. (17 de Noviembre de 2009). *IMPACTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN SU CALIDAD DE VIDA Y APORTES AL CURRÍCULO DE LOS GRADUADOS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA*. Recuperado el 4 de Diciembre de 2017, de <http://repository.cinde.org.co/bitstream/handle/20.500.11907/1617/DeviaCardenas2009.pdf?sequence=1>

Chiavenato, I. (2006). *INTRODUCCION A LA TEORIA GENERAL*. Mexico: McGraw-Hill.

CNA, C. N. (Enero de 2013). *LINEAMIENTOS PARA LA ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DE PREGRADO*. Obtenido de https://www.cna.gov.co/1741/articles-186359_pregrado_2013.pdf

COULTER, R. (1998). *Administración*. Mexico: Mc Graw Hill.

- Echenique, S. A. (14 de Marzo de 2014). *Estudio de desempeño de los graduados del programa de Administración de empresas de la universidad de Cartagena*. Recuperado el 2 de 12 de 2017, de <http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/2442/1/ESTUDIO%20DEL%20DESEMPE%20C3%91O%20DE%20LOS%20GRADUADOS%20DEL%20PROGRAMA%20DE%20ADMINISTRACI%20C3%93N%20DE%20EMPRESAS%20DE%20LA%20UNIVERSID.pdf>
- Enciso, C. E. (2014). *Desarrollo del talento humano como factor clave para el desarrollo organizacional, una visión desde los líderes de gestión humana en empresas de Bogotá D.C*. Bogota: Elsevier.
- Hernández, N. J. (2009). *Evaluación de impacto del currículo basado en competencias en el logro académico de los estudiantes de refrigeración y aire acondicionado de bachillerato técnico profesional en Honduras*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2017, de http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2009/cs-enamorado_n/pdfAmont/cs-enamorado_n.pdf
- MinEducación. (2017). *Se reduce brecha salarial entre hombres y mujeres recién graduados en Colombia*. Bogotá: mineducación.
- Montería, C. d. (2016). *Informe Estudio económico departamento de Córdoba*. Montería: Cámara de Comercio.
- PEI. (2002). *Proyecto educativo Institucional*. Bogotá: Uniciencia.
- PEP. (2009). *Proyecto Educativo del Programa de Administración de Empresas*. Bogotá.

Torres, P. A. (2011). pertinencia de los contenidos del programa de Administración de Empresas de la Universidad Cooperativa de Colombia en el marco de la globalización económica: percepción de estudiantes y graduados. *UCC*, 146.

UNICIENCIA. (2014). *Acuerdo 07 de 2014 Segunda Lengua*. BOGOTA.

UNICIENCIA. (2016). *UNICIENCIA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE CIENCIA Y DESARROLLO*. BOGOTA.

VANEGAS, A. M. (2w008). *PROPUESTA DE MEJORAMIENTO AL PROCESO DE CAPACITACION*. Recuperado el 07 de 11 de 2017, de <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/4110/T11.08%20B635p.pdf>

Vanegas, D. G. (10 de Mayo de 2017). *Aceptación en el mercado laboral, de los graduados del Programa de Administración de Empresas de la Corporación universitaria del Caribe*. Recuperado el 3 de 12 de 2017, de <https://repositorio.cecar.edu.co/jspui/bitstream/123456789/111/1/ACEPTACIONENELMERCADOLABORAL.pdf>

WALKER, S. E. (2006). *Fundamentos de Marketing*. Mexico: Mc Graw Hill.

UNMECIT

ANEXOS

Anexo 1. Imágenes

Imagen 1. Fachada Uniciencia extensión Montería



Fuente: Vega, 2018

Imagen 2. Interior de Uniciencia





Fuente: Vega, 2018

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA “UMECIT”

Decreto Ejecutivo 575 del 21 de Julio de 2004

Acreditada mediante resolución No. 15 del 31 de Octubre de 2012

FORMATO DE ENCUESTAS

Señor (a) egresado (a) de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA, para la institución es muy importante registrar sus datos personales como también su desempeño profesional, con el fin de conocer sus opiniones acerca del programa que estudió, su grado de aceptación en el campo laboral y el impacto del programa en el medio académico, productivo y social.

Por lo anterior, le solicitamos muy respetuosamente responda la siguiente encuesta con la seguridad de que sus conceptos, requerimientos, expectativas y opiniones serán tenidos en cuenta para que redunden en el mejoramiento de la calidad y el fortalecimiento del programa del que usted es graduado.

PROGRAMA:	Administración de Empresas
NOMBRE Y APELLIDOS:	
AÑO EN QUE SE GRADUÓ:	

CORREO ELECTRÓNICO:	
CELULAR	

1. Con respecto a su situación laboral: ¿Labora usted actualmente?:

SI:

NO:

Si su respuesta es NO por favor no responda las preguntas 3, 4 y 5

Si su respuesta es SI por favor no responda la pregunta 2

2. ¿Cuál cree usted que han sido las razones por las cuales se encuentra inactivo laboralmente?

Falta de oportunidades laborales

Culminación del contrato laboral

Asuntos personales

Asuntos familiares

Otro ¿Cuál? _____

3. ¿Cuál de las siguientes opciones describe su situación laboral actual?

Empleado

Independiente

4. ¿Indique el tiempo que lleva ejerciendo el cargo u oficio?

Menos de un año

Entre 1 y 3 años

Entre 3 y 5 años

Más de 5 años

5. ¿El cargo u oficio que usted desempeña es acorde con sus estudios en Administración de Empresas?

SI:

NO:

- 6.Cuál de las siguientes habilidades adquirió usted como profesional en Administración de Empresas graduado en la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA, extensión Montería - Córdoba:

Liderazgo

Creatividad

Toma de decisiones

Trabajo en equipo

Otra ¿Cuál? _____

7. ¿Cuál de las siguientes competencias adquirió usted durante sus estudios en Administración de Empresas en UNICIENCIA?. Por favor califíquelas de acuerdo a su criterio en escala de 1 a 5, dónde 1 es la calificación más baja y 5 la más alta.

		Calificación
Dominio de un segundo idioma	<input type="checkbox"/>	_____
Manejo de las Tics	<input type="checkbox"/>	_____
Capacidad de investigación	<input type="checkbox"/>	_____

Capacidad de motivar y conducir hacia

Metas comunes

Compromiso con su medio socio cultural

Capacidad para formular y gestionar proyectos

Compromiso ético

Compromiso con la calidad

8. De los siguientes enunciados ¿cuál o cuáles considera usted que son fortalezas de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA, extensión Montería?

Planta docente

Flexibilidad en las jornadas u horarios

Flexibilidad curricular

Movilidad entre las sedes de UNICIENCIA

Crédito directo con la institución

Plan de estudio

Posibilidad de homologaciones internas y externas

Ubicación geográfica

Opciones de grado

Otra ¿Cuál? _____

9. ¿Cómo considera usted la eficiencia para realizar las actividades laborales, con relación a su formación profesional:

Eficiente

Poco eficiente

Deficiente

10. ¿Cómo califica usted su formación académica con respecto a su desempeño laboral?

Excelente

Muy buena

Buena

Regular

Mala

11. ¿Qué cambios consideraría usted que fortalecerían el programa de Administración de Empresas de UNICIENCIA?

(Puede seleccionar más de uno)

Crear un laboratorio empresarial

Actualizar el pensum

Implementar prácticas empresariales

Cualificar la planta docente

Mejorar la plataforma de la universidad

Mejorar la infraestructura

Otra ¿Cuál? _____

12. Como considera usted el seguimiento que hace la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA, extensión Montería a sus graduados:

Excelente Muy bueno Bueno Regular Nulo

13. De qué forma le gustaría vincularse nuevamente a la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA, extensión Montería:

Laboralmente

En eventos culturales

En eventos deportivos

En educación continuada (diplomados y posgrados)

En los procesos de autoevaluación institucional

En investigación

Otro ¿Cuál? _____